

Abstrak

Perkembangan teknologi membuat setiap informasi dapat tersebar dalam waktu singkat. Teknologi juga dapat digunakan untuk mengiklankan setiap tempat, usaha, produk. Perkembangan teknologi tidak lepas dari setiap kegiatan yang dilakukan oleh manusia salah satunya adalah penentuan objek wisata yang terdekat. wisata adalah tempat untuk reposing dan dapat bekunjung sampai waktu yang diinginkan oleh pengunjung, Sesuai dengan penjelasan diatas maka dapat dikatakan bahwa destinasi merupakan tempat yang dapat dikunjungi oleh wisatawan luar dan dalam negeri. Pencarian rute terpendek adalah kendala yang sering dihadapi oleh setiap pencari jalan alternatif untuk mencapai tujuan lebih cepat. Ada beberapa metode lain yang dapat menyelesaikan permasalahan pencarian rute salah satu metode yang dapat menyelesaikan masalah tersebut adalah menggunakan metode pencarian heuristik. Salah satunya adalah algoritma Greedy Best-first search. hasil dari Penelitian dapat memberikan dampak positif kepada setia pengunjung terlebih dalam menentukan rute terpendek menuju tempat lokasi Wisatawan. Kata Kunci: Algoritma Greedy, Jarak, Pencarian Rute Terpendek

Abstract

The advancement of technology has enabled information to spread rapidly in a short amount of time. Technology can also be utilized to promote various places, businesses, and products. This technological progress is closely linked to everyday human activities, including the determination of the nearest tourist destinations. Tourism refers to places for relaxation that visitors can explore and enjoy for as long as they wish. Based on the explanation above, it can be stated that a destination is a place that can be visited by both domestic and international tourists. One common challenge faced by travelers is finding the shortest route to a destination. Several methods can be applied to solve this issue, one of which is heuristic-based search techniques. Among these is the Greedy Best-First Search algorithm, which is known for its ability to efficiently determine optimal paths using estimated cost values. The results of this research are expected to have a positive impact on tourists, particularly in helping them identify the shortest route to their desired tourist locations. Keywords: Greedy Algorithm, Distance, Shortest Route Search