

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah pengaruh *Current Ratio* terhadap harga saham, pengaruh *Firm Size* terhadap harga saham, pengaruh *Return On Equity* terhadap Harga Saham, pengaruh *Earning Per Share* terhadap Harga Saham terhadap Harga Saham, dan pengaruh *Current Ratio* , *Firm Size* , *Return On Equity* , dan *Earning Per Share* secara simultan terhadap harga saham pada periode 5 tahun yaitu 2014-2018. Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif analisis statistik. Populasi pada penelitian ini berjumlah 150 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan dengan *time series* selama 5 tahun terakhir yang diterbitkan dari www.idx.co.id. Pada penelitian ini pemilihan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Sampel penelitian ini terdapat 49 perusahaan dalam periode 5 tahun terakhir dengan total kuantitas sampel sebanyak 245 perusahaan Manufaktur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Current Ratio* dan *Return On Equity* tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur. Secara parsial *Firm Size* dan *Earning Per Share* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur. Sedangkan pada variabel independen *Current Ratio* , *Firm Size*, *Return On Equity* , dan *Earning Per Share* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel harga saham perusahaan manufaktur.