

ABSTRAK

Rizwan Shahreza Sinaga, Pengaruh Kualitas, Harga, dan Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli di Kelurahan Pangkalan Masyhur, Kecamatan Medan Johor, Dibimbing oleh Tonny Hendra Nadeak, S.P., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas, harga, dan ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian minyak goreng Bimoli di Kelurahan Pangkalan Masyhur, Kecamatan Medan Johor. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada tingginya tingkat konsumsi minyak goreng masyarakat serta persaingan antar merek, yang menuntut produsen untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sampel penelitian sebanyak 100 responden ibu rumah tangga yang dipilih secara purposive. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS versi 25, serta dilakukan uji validitas, reliabilitas, dan asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan, variabel kualitas produk, harga, dan ketersediaan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,530, yang berarti 53% variasi keputusan pembelian dijelaskan oleh ketiga variabel independen tersebut. Kualitas produk merupakan variabel yang paling dominan memengaruhi keputusan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar produsen minyak goreng Bimoli terus meningkatkan kualitas, menjaga stabilitas harga, dan memastikan ketersediaan produk di pasaran untuk meningkatkan loyalitas konsumen.

Kata kunci: Kualitas produk, harga, ketersediaan, keputusan pembelian, minyak goreng Bimoli.