

ABSTRAK

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2017.

**DESY VERONIKA
ELIM LISIANDA
VEREN IPHONE**

**Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori profitabilitas, likuiditas dan struktur aktiva terhadap struktur modal. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, jenis penelitian deskriptif dan sifat penelitian *explanatory*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi dan pengumpulan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2017. Sampel 22 perusahaan *Consumer Goods* dengan 4 periode penelitian total 88 observasi. Model regresi dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS. Kesimpulan dari hasil penelitian ini secara parsial Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal. Likuiditas dan Struktur Aktiva berpengaruh terhadap Struktur Modal sedangkan secara simultan Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Aktiva berpengaruh terhadap Struktur Modal. Hasil pengujian Koefisien Determinasi diperoleh Koefisien Determinasi R Square sebesar 88%. Hal ini berarti 88% struktur modal dapat dijelaskan oleh variasi dari ketiga variable independen, yaitu profitabilitas, likuiditas dan struktur aktiva, sedangkan sisanya sebesar 22% ($100\% - 88\% = 22\%$) dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci :Profitabilitas, Likuiditas, StrukturAktiva, Struktur Modal

ABSTRACT

**Effect of Profitability, Liquidity and Asset Structure on Capital Structure of
Consumer Goods Manufacturing Companies listed in Indonesia Stock
Exchange in 2014 – 2017.**

**DESY VERONIKA
ELIM LISIANDA
VEREN IPHONE**

**Major : Accounting
Faculty of Economy, University of Prima Indonesia**

The company used in this study is a *Consumer Goods* company listed on the Indonesia Stock Exchange. Theory used in this study is theory of profitability, liquidity, and asset structure on capital structure. Research method used in this study is quantitative approach, descriptive type of research, and *explanatory* character of research. Data collection techniques used are documentation techniques and secondary data collection from the financial statements of Consumer Goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014 – 2017. Sample of 22 *Consumer Goods* companies with 4 research periods totalling 88 observations. Regression model in this study is multiple linear regression using SPSS program. This study concluded that , partially profitability did not affect capital structure. While simultaneously, Liquidity and Asset Structure affect on Capital Structure. The test result of coefficient determination obtained from the value of R square were 88%. This showed that 88% of capital structure can be explained by all the independent variables which is Profitability, Liquidity, and Asset Structure , while the rest of 22 % ($100\% - 88\% = 22\%$) explained by other factors that not examined.

Keywords : Profitability, Liquidity, Asset Structure , Capital Structure