

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PROPERTTI DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022

Ade Sitohang

Rianti Sihombing

Ike Rukmana Sari, S.E., M.M., M.Ak

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prima Indonesia

Pesatnya perkembangan bisnis di era globalisasi telah menciptakan persaingan ketat yang menuntut perusahaan untuk meningkatkan kredibilitas dan daya saing. Nilai perusahaan menjadi indikator krusial yang mencerminkan persepsi investor terhadap kinerja dan prospek masa depan, yang dipengaruhi oleh berbagai faktor fundamental. Penelitian ini mengkaji pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Ukuran perusahaan yang diproyeksikan melalui total aset mencerminkan stabilitas finansial, sementara leverage menggambarkan strategi pendanaan melalui utang untuk mengoptimalkan struktur modal. Di sisi lain, profitabilitas menjadi tolok ukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba guna menarik minat investor, serta pertumbuhan penjualan yang didukung oleh leverage permanen diharapkan mampu meningkatkan pendapatan per saham. Hasil tinjauan menunjukkan bahwa sinergi antara pengelolaan aset yang besar, struktur modal yang optimal, serta pertumbuhan profitabilitas yang stabil merupakan kunci utama dalam memaksimalkan nilai perusahaan di tengah tantangan ekonomi global. Hasil penelitian ini menemukan bahwasanya ukuran perusahaan, leverage, dan pertumbuhan penjualan memiliki dampak yang kecil namun profitabilitas memiliki dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan di Indonesia.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan penjualan, Nilai perusahaan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FIRM SIZE, LEVERAGE, PROFITABILITY, AND SALES GROWTH ON THE FIRM VALUE OF PROPERTY AND REAL ESTATE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2020-2022

Ade Sitohang

Rianti Sihombing

Ike Rukmana Sari, S.E., M.M., M.Ak

Faculty of Economics, Universitas Prima Indonesia

The rapid development of business in the era of globalization has created intense competition, requiring companies to enhance their credibility and competitiveness. Firm value is a crucial indicator reflecting investor perceptions of performance and future prospects, which is influenced by various fundamental factors. This study examines the influence of firm size, leverage, profitability, and sales growth on the firm value of property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020-2022 period. Firm size, projected through total assets, reflects financial stability, while leverage describes the debt-based funding strategy used to optimize capital structure. On the other hand, profitability serves as a benchmark for a company's ability to generate profit to attract investors, and sales growth, supported by permanent leverage, is expected to increase earnings per share. The review indicates that the synergy between large-scale asset management, an optimal capital structure, and stable profitability growth is the primary key to maximizing firm value amidst global economic challenges. The findings of this research indicate that firm size, leverage, and sales growth have a minor impact, whereas profitability has a significant impact on firm value in Indonesia.

Keywords: Firm size, Leverage, Profitability, Sales growth, Firm value.