

“Pengaruh Manajemen Modal Kerja, Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Perbankan Di Indonesia ”

Perusahaan manufaktur di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI berperan dalam memproduksi dan mendistribusikan produk kebutuhan sehari-hari, seperti makanan, minuman, dan rokok. Sektor ini memiliki dampak besar terhadap perekonomian karena permintaannya yang stabil serta kontribusinya dalam menciptakan lapangan kerja dan investasi. Tujuan penelitian ini menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, tanggung jawab sosial, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri, dengan metode regresi linier berganda dan menggunakan 68 sampel laporan keuangan. Hasil penelitian ini menunjukkan Profitabilitas meningkatkan nilai perusahaan dengan meningkatkan kepercayaan investor dan prospek bisnis. Ukuran Perusahaan yang lebih besar meningkatkan nilai melalui kepemilikan aset, akses pendanaan, dan daya saing yang lebih kuat. Tanggung Jawab Sosial (CSR) berpengaruh besar dengan meningkatkan citra perusahaan, loyalitas pelanggan, dan kepercayaan investor. Struktur Modal yang optimal mendukung stabilitas keuangan dan daya tarik investor, tetapi utang berlebihan meningkatkan risiko keuangan. Model regresi yang digunakan valid, menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut secara simultan berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan. Kesimpulan dalam penelitian ini bahwa nilai perusahaan dipengaruhi secara signifikan oleh profitabilitas, ukuran perusahaan, tanggung jawab sosial (CSR), dan struktur modal. Implementasi yang optimal dari faktor-faktor tersebut dapat meningkatkan kepercayaan investor, daya saing, serta stabilitas keuangan perusahaan, seperti yang dibuktikan oleh model regresi yang valid dan dapat diandalkan.

Kata Kunci : Modal Kerja, Leverage, Profitabilitas , Ukuran perusahaan