

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PENJUALAN, *CURRENT RATIO* DAN HUTANG TERHADAP *NET PROFIT MARGIN* PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017

ANDIKA WIJAYA

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Sekarang ini, beberapa masyarakat Indonesia khususnya dari kaum milenial mulai menunjukkan ketertarikannya terhadap investasi terutama tren investasi saham. Selain modal yang diperlukan tidak terlalu besar, investasi saham juga cenderung lebih mudah dilakukan, karena transaksinya dilakukan secara digital. Biasanya masyarakat akan memperhatikan beberapa faktor sebelum bertransaksi pembelian lembar saham di Bursa Efek Indonesia. Disini beberapa faktor pembahasan sebelum berinvestasi saham adalah penjualan, *current ratio*, hutang dan *net profit margin* khususnya di sektor industri dasar dan kimia pada tahun 2015-2017.

Penjualan adalah suatu aktivitas usaha dalam hal menjual barang dan jasa. Namun terkadang penjualan jasa disebut juga pendapatan. *Current Ratio* ataupun rasio lancar yakni suatu perbandingan aset lancar terhadap hutang lancar di suatu perusahaan. Hutang adalah sejumlah nilai yang harus dibayarkan di masa depan yang dimana manfaatnya sudah diterima. *Net Profit Margin* menggambarkan suatu ukuran bagaimana perusahaan sanggup mendapatkan laba bersih terhadap total keseluruhan penjualan bersih.

Pada penelitian ini digunakan metode deskriptif kuantitatif bersifat *explanatory*. Dalam observasi ini, peneliti menggunakan populasi berupa perusahaan-perusahaan tertera di BEI untuk tahun 2015 hingga tahun 2017 khususnya pada sektor industri dasar dan kimia. Observasi ini memilih sampel sebanyak 20 perusahaan dengan 3 tahun laporan keuangan, yang artinya total sample penelitian sebanyak 60.

Penelitian ini menghasilkan *output* bahwa penjualan, *current ratio* beserta hutang secara bersamaan memiliki pengaruh positif dan signifikansi terhadap *net profit margin* perseroan yang bergerak di sektor industri dasar dan kimia di BEI pada periode 2015-2017. Terhadap *net profit margin*, penjualan memiliki pengaruh secara negatif dan signifikansi, sedangkan *current ratio* tak berpengaruh dan untuk hutang juga memiliki pengaruh positif secara signifikansi.

Kata Kunci : Penjualan, *Current Ratio*, Hutang, *Net Profit Margin*