

ABSTRAK

This study aims to analyze the influence of product quality, price, and branding on the purchase decision of Hyundai Stargazer. In the increasingly fierce competition in the automotive industry, Hyundai Stargazer as one of the innovative products in the MPV (Multi Purpose Vehicle) segment needs an effective marketing strategy to attract consumer interest. This study uses a quantitative method by distributing a questionnaire to 100 respondents who have purchased or are considering purchasing a Hyundai Stargazer. The data analysis technique used was multiple regression analysis to test the relationship between independent variables (product quality, price, and branding) and dependent variables (purchase decisions). Simultaneously, product quality, price and branding contribute significantly to the purchase decision of the Hyundai Stargazer. Our research concludes that product quality, price and branding are important factors that Hyundai needs to consider to improve consumer purchasing decisions. Therefore, companies are advised to continue to improve product quality, maintain competitive pricing strategies, and strengthen branding through innovative marketing.

Keywords: product quality, price, branding, purchase decision, Hyundai Stargazer.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan branding terhadap keputusan pembelian Hyundai Stargazer. Dalam persaingan industri otomotif yang semakin ketat, Hyundai Stargazer sebagai salah satu produk inovatif di segmen MPV (Multi Purpose Vehicle) membutuhkan strategi pemasaran yang efektif untuk menarik minat konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang telah membeli atau mempertimbangkan pembelian Hyundai Stargazer. Teknik analisis data digunakan adalah analisis regresi berganda untuk menguji hubungan antara variabel independen (kualitas produk, harga, dan branding) dengan variabel dependen (keputusan pembelian). Penelitian kami menyimpulkan bahwa kualitas produk, harga dan branding merupakan faktor penting yang perlu diperhatikan oleh Hyundai untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk terus meningkatkan kualitas produk, menjaga strategi harga yang kompetitif, dan memperkuat branding melalui pemasaran yang inovatif.

Kata kunci: kualitas produk, harga, branding, keputusan pembelian, Hyundai Stargazer.