

ABSTRAK

Pasar modal di Indonesia menjadi salah satu sarana penting dalam menghimpun dana dari masyarakat untuk mendukung pertumbuhan ekonomi nasional. Melalui pasar ini, perusahaan dapat memperoleh pendanaan jangka panjang dengan menerbitkan saham atau obligasi, sementara investor memiliki kesempatan untuk memperoleh keuntungan dari hasil investasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal, pelatihan pasar modal dan motivasi terhadap minat investasi di pasar modal. Populasi dalam penelitian ini tidak dapat dihitungkan sehingga menggunakan rumus Lemeshow untuk mencari sampel dan mendapatkan 96 sampel. Hasil penelitian secara parsial pengetahuan investasi memengaruhi positif dan signifikan kepada minat investasi, Modal minimal memengaruhi positif dan signifikan kepada minat investasi, Pelatihan pasar modal memengaruhi positif dan signifikan kepada minat investasi. Motivasi memengaruhi positif dan signifikan kepada minat investasi. Secara simultan pengetahuan investasi, modal minimal, pelatihan pasar modal dan motivasi memengaruhi positif dan signifikan kepada minat investasi.

Kata Kunci: Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal, Motivasi.