

PERILAKU ASERTIF DITINJAU DARI HARGA DIRI PADA SISWA SMA PAB 4 SAMPALI

Najwa Azzahra¹⁾, Raphita Sahania Morani Simbolon²⁾ Natasya Triana Bella
Napitupulu³⁾

najwaaz138@gmail.com, simbolonraphita0@gmail.com,
tasyanapitupulu140@gmail.com

Fakultas Psikologi, Universitas Prima Indonesia

INTISARI

Penelitian ini berfokus untuk mengungkapkan keterikatan antara harga diri dan perilaku asertif di kalangan siswa SMA PAB 4 Sampali. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan melibatkan 114 siswa sebagai sampel. Teknik pengambilan sampel yang diterapkan adalah *Disproportionate Stratified Random Sampling*. Data diperoleh melalui dua instrumen, yaitu skala perilaku asertif yang terdiri dari 30 butir dan skala harga diri yang terdiri dari 35 butir. Data dianalisis menggunakan uji *Pearson Product Moment Correlation*, yang diolah dengan mengaplikasikan perangkat lunak SPSS Statistic 24 for windows. Hasil analisis menunjukkan r sebesar 0.713 dan nilai signifikansi (p -value) sebesar 0.000 ($p < 0.05$), yang mengindikasikan adanya keterikatan positif dan signifikan antara harga diri dan perilaku asertif. Nilai koefisien determinasi (R^2) dalam studi ini adalah 50.9% terhadap perilaku asertif, sementara 49.1% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Temuan ini menegaskan pentingnya harga diri dalam meningkatkan perilaku asertif di kalangan siswa.

Kata Kunci: Perilaku Asertif, Harga Diri

***A REVIEW OF ASSERTIVE BEHAVIOR FROM THE PERSPECTIVE OF
SELF-ESTEEM AMONG STUDENTS OF SMA PAB 4 SAMPALI***

**Najwa Azzahra¹⁾, Raphita Sahania Morani Simbolon²⁾ Natasya Triana Bella
Napitupulu³⁾**

najwaaz138@gmail.com, simbolonraphita0@gmail.com,
tasyanapitupulu140@gmail.com

Faculty of Psychology, Universitas Prima Indonesia

ABSTRACT

This study focuses on revealing the correlation between self-esteem and assertive behavior among students at SMA PAB 4 Sampali. A quantitative method was employed, involving a sample of 114 students selected through Disproportionate Stratified Random Sampling. Data were collected using two instruments: a 30-item assertive behavior scale and a 35-item self-esteem scale. The data were analyzed using the Pearson Product Moment Correlation test, processed with SPSS Statistic 24 for Windows. The analysis yielded an r value of 0.713 and a significance level (p -value) of 0.000 ($p < 0.05$), indicating a positive and significant relationship between self-esteem and assertive behavior. The coefficient of determination (R^2) was 50.9%, suggesting that self-esteem accounts for this proportion of assertive behavior, while the remaining 49.1% is influenced by other unexamined factors. These findings underscore the importance of self-esteem in enhancing assertive behavior among students.

Keywords: Assertive Behavior, Self Esteem