

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, TOTAL DEBT TO EQUITY RATIO (DER), DAN LEVERAGE TERHADAP RETURN ON ASSET PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, Total Debt to Equity Ratio (DER), dan leverage terhadap Return on Assets (ROA) pada 26 perusahaan manufaktur sektor makanan & minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2023. Dengan pendekatan kuantitatif dan teknik purposive sampling, data laporan keuangan dianalisis menggunakan regresi linier berganda menggunakan SPSS27 untuk menguji hubungan antarvariabel. Hasil menunjukkan bahwa secara parsial hanya ukuran perusahaan yang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ROA, sedangkan pertumbuhan penjualan, DER, dan leverage tidak memiliki pengaruh signifikan secara individual. Namun, secara simultan keempat variabel independen terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA, yang mengindikasikan bahwa kombinasi skala operasi dan struktur modal secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi kinerja pengembalian aset perusahaan. Temuan ini menegaskan pentingnya keseimbangan antara ekspansi aset dan komposisi pendanaan eksternal dalam upaya meningkatkan efisiensi penggunaan modal. Implikasi penelitian ini adalah bahwa manajemen perusahaan perlu secara periodik meninjau dan mengoptimalkan struktur aset serta proporsi utang untuk memperkuat kinerja keuangan dan mendukung pertumbuhan berkelanjutan.

Kata Kunci: *Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, DER, Leverage, ROA*