

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PROFITABILITAS (ROE), STRUKTUR MODAL (DER), DAN UKURAN PERUSAHAAN (FS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Menurunnya pertumbuhan perusahaan pada perusahaan yang telah *go public* berdampak pada menurunnya harga saham di pasar modal. Hal ini merupakan masalah bagi pemegang saham karena harga saham mencerminkan kemakmuran pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas (ROE), struktur modal (DER), dan ukuran perusahaan (FS) terhadap harga saham yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori tentang pengertian dan penjabaran yang berkaitan dengan profitabilitas (ROE), struktur modal (DER), dan ukuran perusahaan (FS) terhadap harga saham. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan sifat penelitian *explanatory*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 37 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dengan menggunakan kriteria-kriteria tertentu. Sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 19 perusahaan dan periode penelitian sebanyak 5 tahun sehingga jumlah sampel adalah 95 sampel. Model analisis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda yang bertujuan untuk mengetahui hipotesis yaitu pengaruh profitabilitas (ROE), struktur modal (DER), dan ukuran perusahaan (FS) terhadap harga saham. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara simultan profitabilitas (ROE), struktur modal (DER) dan ukuran perusahaan (FS) berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan hasil koefisien determinasi sebesar 49,2% sedangkan sisanya sebesar 50,8% dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar model penelitian ini. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial, profitabilitas (ROE), struktur modal (DER), dan ukuran perusahaan (FS) berpengaruh dan signifikan terhadap harga saham.

**Kata Kunci : Profitabilitas (ROE), Struktur Modal (DER), Ukuran Perusahaan (FS), dan Harga Saham**