

IMPLEMENTASI HUKUM PEMBELIAN MAKANAN PADA APLIKASI TIKTOK DENGAN SISTEM PEMBAYARAN PAYLATER

ABSTRAK

JESSICA ALANA PUTRI BR. GINTING
233309030002

Perkembangan teknologi digital telah mendorong perubahan besar dalam transaksi perdagangan, termasuk pembelian makanan melalui platform media sosial seperti TikTok. TikTok kini tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai platform e-commerce melalui fitur TikTok Shop, yang mengintegrasikan sistem pembayaran *Paylater*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi sistem pembayaran *Paylater* dalam transaksi pembelian makanan di TikTok, pertanggungjawaban pelaku usaha jika terjadi kerugian pada konsumen, serta kelemahan pengaturan hukum yang ada. Metode penelitian yang digunakan adalah yuridis normatif dengan pendekatan studi kepustakaan terhadap peraturan perundang-undangan terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa belum adanya regulasi khusus yang mengatur secara rinci penggunaan *Paylater* dalam platform media sosial menyebabkan ketimpangan posisi antara pelaku usaha dan konsumen. Diperlukan perbaikan regulasi dan edukasi kepada masyarakat guna menciptakan sistem transaksi digital yang adil, transparan, dan menjamin perlindungan hukum bagi konsumen.

Kata Kunci : TikTok, Paylater, transaksi elektronik, perlindungan konsumen, hukum perdata.