

Abstrak

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk memahami serta mengkaji Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi: Studi Kasus UMKM Kota Medan. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, dengan penyebaran angket sebagai teknik pengumpulan data. Subjek penelitian mencakup 182 pelaku UMKM di Kota Medan, sementara pengambilan sampel dilakukan berdasarkan kriteria tertentu, yaitu para pengusaha UMKM berstatus aktif, dapat dijangkau, bersedia mengisi kuesioner, dan berasal dari wilayah Kota Medan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data yang meliputi evaluasi konstruk model (Outer Model), analisis hubungan struktural (Inner Model), perhitungan koefisien determinasi (R^2), pengukuran Effect Size (f^2), dan Q-Square Predictive Relevance (Q^2). Hasil analisis mengindikasikan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi. Nilai Effect Size yang diperoleh dari analisis menunjukkan angka F-Square (f^2) senilai 0,777, yang mengindikasikan bahwa literasi keuangan mampu menjelaskan 77,7% variasi dalam pengambilan keputusan investasi oleh pelaku UMKM di Kota Medan. Di sisi lain, variabel pendapatan juga terbukti memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi. Hasil analisis effect size menunjukkan angka F-Square (f^2) senilai 0,170, yang berarti bahwa pendapatan mampu menjelaskan 17% dari variasi keputusan investasi. Adapun sisanya, yaitu sebesar 5,3%, dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas pada riset ini.

Keyword : Literasi Keuangan, Pendapatan, Keputusan Investasi, UMKM