

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL, FAKTOR KEUANGAN DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP NIAT PENGGUNA DALAM MENGADOPSI
TEKNOLOGI FINTECH PADA
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS PRIMA INDONESIA**

Felin Lotan Marsella, Trisa Chintya, Kristi Endah Ndilosa Ginting, S.E., M.M,
Mella Yunita, S.E., M.Si

Universitas Prima Indonesia, Universitas Tjut Nyak Dhien

Corresponding Author :

Kristi Endah Ndilosa Ginting, S.E., M.M

Email : kristiendahndilosaginting@unprimdn.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Keuangan dan Persepsi Risiko terhadap Niat Pengguna Dalam Mengadopsi Fintech. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah mahasiswa fakultas psikologi Universitas Prima Indonesia. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang dipilih sesuai populasi yang tersedia dan mudah dijangkau oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan analisis data pendekatan *Ordinary Least Square* menggunakan SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor sosial dan persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap niat pengguna dalam mengadopsi fintech. Faktor keuangan berpengaruh terhadap niat pengguna dalam mengadopsi fintech.

Kata Kunci : Faktor Sosial, Faktor Keuangan, Persepsi Risiko, Niat Pengguna

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of financial factors, social factors, and risk perception on users' intentions to adopt fintech. The population used in this study is the students of the Faculty of Psychology at Universitas Prima Indonesia. This research employs purposive sampling, which is a sampling technique chosen according to the available population and easily accessible to the researcher. This study uses Ordinary Least Square data analysis approach using SPSS. The results of the analysis show that social factors and risk perception do not influence users' intentions to adopt fintech. Financial factors do have an influence on users' intentions to adopt fintech.

Keywords: Social Factors, Financial Factors, Risk Perception, User's Intention