

ABSTRAK

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN JASA EKSPEDISI UNTUK PENGANTARAN PRODUK PADA DEDY SEGAR DENGAN METODE FUZZY *SIMPLE* *ADDITIVE WEIGHTING*

Christoper Celinson

Perusahaan ekspedisi memiliki peran penting dalam memastikan kelancaran distribusi barang, terutama bagi bisnis yang bergerak di bidang penjualan produk segar seperti Dedy Segar. Namun, proses pemilihan jasa ekspedisi di Dedy Segar masih dilakukan secara manual tanpa sistem yang terstruktur, sehingga menyulitkan dalam membandingkan berbagai kriteria seperti estimasi waktu pengiriman, biaya, dan kualitas layanan. Permasalahan ini berisiko menurunkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan. Untuk mengatasi hal tersebut, penelitian ini mengusulkan solusi berupa penerapan metode *Fuzzy Simple Additive Weighting* (FSAW) dalam sistem pendukung keputusan berbasis website. Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan proses pemilihan jasa ekspedisi secara lebih efisien, akurat, dan objektif, serta menangani ketidakpastian dalam penilaian kriteria. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem berhasil memberikan rekomendasi berdasarkan nilai preferensi, dengan peringkat tertinggi diraih oleh GoSend (91,00), diikuti oleh SiCepat Ekspres (87,00), Lalamove (83,50), JNE dan GrabExpress (77,75), J&T Express (71,50), serta TIKI dan Wahana di posisi terbawah. Dengan demikian, sistem ini terbukti efektif dalam mendukung pengambilan keputusan pemilihan jasa ekspedisi yang optimal bagi Dedy Segar.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Pemilihan Jasa Ekspedisi, Dedy Segar, *Fuzzy Simple Additive Weighting*