

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh pendidik dalam meningkatkan budaya literasi di SMP Kemala Bhayangkari 1 Medan. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya komunikasi yang efektif antara guru dan siswa dalam membentuk kebiasaan membaca dan menulis yang berkelanjutan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap tiga orang guru mata pelajaran Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidik menerapkan berbagai strategi komunikasi yang meliputi pendekatan personal, partisipatif, kolaboratif, dan reflektif. Program literasi harian seperti "Literasi 15 Menit" dan mingguan seperti "Rabu Literasi" terbukti efektif dalam membangun kebiasaan literasi siswa. Selain itu, pemanfaatan media komunikasi seperti tatap muka, grup WhatsApp, media sosial, serta media digital seperti video dan bahan bacaan elektronik turut memperkuat keterlibatan siswa dan orang tua. Guru juga berperan aktif sebagai fasilitator dan motivator yang mampu menjalin komunikasi dua arah secara efektif. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang tepat dan kolaboratif dapat membentuk budaya literasi yang kuat di lingkungan sekolah, dengan dukungan dari berbagai pihak termasuk guru, siswa, dan orang tua.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Budaya Literasi, Pendidik, SMP, Komunikasi Pendidikan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the communication strategies used by educators to enhance literacy culture at SMP Kemala Bhayangkari 1 Medan. The background of this research is based on the crucial role of effective communication between teachers and students in developing sustainable reading and writing habits. The research uses a descriptive qualitative approach, with data collected through observation, in-depth interviews, and documentation involving three teachers of Indonesian and English subjects. The results show that educators apply various communication strategies, including personal, participatory, collaborative, and reflective approaches. Daily literacy programs such as "15-Minute Literacy" and weekly activities like "Literacy Wednesday" have proven effective in cultivating students' literacy habits. Furthermore, the use of communication media—such as face-to-face interactions, WhatsApp groups, social media, and digital resources like educational videos and e-books—has strengthened student and parental engagement. Teachers play an active role as facilitators and motivators, building effective two-way communication in the learning process. The study concludes that appropriate and collaborative communication strategies can successfully foster a strong culture of literacy in schools, supported by active involvement from teachers, students, and parents.

Keywords: Communication Strategy, Literacy Culture, Educators, Junior High School, Educational Communication.