

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk menganalisis bagaimana metode pembayaran digital, potongan harga, dan kualitas produk memengaruhi keputusan pembelian konsumen di PT. Kiat Atek Sukses Mandiri. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada populasi konsumen PT. Atek Sukses Mandiri yang tidak spesifik jumlahnya, kemudian diolah dan diuji menggunakan perangkat lunak SPSS 21. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa semua variabel yang diteliti—metode pembayaran digital, potongan harga, dan kualitas produk—memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Ini berlaku baik secara individual maupun secara bersamaan. Kontribusi gabungan dari ketiga variabel ini terhadap keputusan pembelian adalah 60%, menyisakan 40% pengaruh dari faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam lingkup penelitian ini. Di antara ketiganya, kualitas produk muncul sebagai faktor yang paling berpengaruh signifikan, menyumbang 43,7% dari total pengaruh.

Kata kunci: Metode pembayaran digital, potongan harga, kualitas produk dan keputusan pembelian

ABSTRACT

This study was conducted to analyze how digital payment methods, discounts, and product quality influence purchasing decisions among consumers at PT. Kiat Atek Sukses Mandiri. Data was gathered through questionnaires distributed to an unspecified number of consumers from PT. Atek Sukses Mandiri's population, then processed and tested using SPSS 21 software. The hypothesis testing results indicate that all variables examined—digital payment methods, discounts, and product quality—have a positive and significant influence on purchasing decisions. This holds true both individually and simultaneously. The combined contribution of these three variables to purchasing decisions is 60%, leaving the remaining 40% influenced by other factors not within the scope of this research. Among the three, product quality emerged as the most significantly influential factor, contributing 43.7% of the total observed influence.

Keywords: Digital payment methods, discounts, product quality and purchasing decisions