

ABSTRAK

PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE), *CURRENT RATIO* (CR), *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER) DAN *TOTAL ASSET TURNOVER* (TATO) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Banyak perusahaan dengan bermacam-macam sektor yang telah terdaftar di pasar modal Indonesia, peneliti lebih tertarik untuk meneliti perusahaan yang bergerak pada sektor barang konsumsi. Maksud penelitian ini adalah melakukan analisa tentang pengaruh ROE, CR, DER dan TATO pada nilai saham di industri sector barang konsumsi telah tercatat di pasar modal Indonesia periode 2013 - 2017. Penelitian ini dilakukan dengan cara kuantitatif. Data tergolong kuantitatif dan skala rasio. Teknik pengumpulan datanya menggunakan studi pustaka juga sumber resmi data. tipe data yang dipakai yaitu sekunder. Populasi penelitian ini yaitu Perusahaan Sector Barang Konsumsi telah tercatat di pasar modal indonesia Tahun 2013-2017 dengan total 41 perusahaan. Sampel penelitian adalah 130 laporan finansial Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang tercatat di pasar modal indonesia tahun 2013-2017 berasal dari 26 perusahaan. Model penelitian yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil akhir penelitian ini adalah ROE, CR, DER dan TATO memiliki pengaruh secara simultan dan parsial terhadap nilai saham perusahaan sector cosumer goods tercatat pada pasar modal Indonesia tahun 2013 sampai 2017 .

Kata Kunci : *Return On Equity* (ROE), *Current Ratio* (CR), *Debt To Equity Ratio* (DER), *Total Asset Turnover* (TATO) dan Harga Saham.