

**PENGARUH HARGA, KEAMANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SKINCARE DI TIKTOK SHOP OLEH KONSUMEN DI KOTA
MEDAN**

Fernando Ratio Situmorang¹ Leni Sihombing² Beslin Josua Tambunan³ Monita Sijabat⁴

Program Studi Manajemen

Faculty of Economy, Universitas Prima Indonesia

Abstrak

Skintific merupakan salah satu merek perawatan kulit yang memadukan bahan-bahan alami dengan teknologi modern untuk mengatasi berbagai permasalahan kulit seperti jerawat, kulit sensitif, dan tanda-tanda penuaan dini. Meski menawarkan produk berkualitas, Skintific menghadapi sejumlah tantangan besar di pasar yang sangat kompetitif. Harga produk yang relatif tinggi menjadi kendala bagi sebagian konsumen, sehingga membatasi niat pembelian. Di sisi lain, adanya keluhan terkait efek samping yang dialami oleh pengguna menimbulkan keraguan terhadap aspek keamanan produknya. Strategi promosi yang kurang efektif dan tidak cukup menarik perhatian konsumen juga menjadi salah satu faktor yang menyebabkan konsumen lebih memilih merek lain yang menawarkan potongan harga atau kampanye promosi yang lebih agresif, sehingga berdampak negatif terhadap tingkat penjualan Skintific. Penelitian ini mengambil populasi dari mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Prima Indonesia angkatan 2021 hingga 2024, yang berjumlah 2.834 orang. Karena jumlah populasi cukup besar, maka ditetapkan teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kepercayaan 90% dan margin of error sebesar 10%, sehingga diperoleh sampel sebanyak 97 responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor harga secara signifikan memengaruhi keputusan pembelian produk Skincare Skintific melalui TikTok Shop oleh konsumen di Kota Medan. Faktor keamanan juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu, promosi juga terbukti berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam memilih produk Skintific. Secara simultan, ketiga variabel—harga, keamanan, dan promosi—berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Skincare Skintific melalui TikTok Shop oleh konsumen di Kota Medan.

Kata Kunci: Harga, Keamanan, Promosi, Keputusan Pembelian