

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perusahaan pertambangan saat ini sangat berpengaruh pada perkembangan BEI yang memikat para investor dalam berinvestasi di bursa saham. Kemampuan perusahaan pertambangan umumnya dilihat dengan perkembangan harga saham di bursa saham. Indikator keberhasilan pengelolaan dalam perusahaan salah satunya adalah harga saham, jika perusahaan harga sahamnya mengalami peningkatan penanam modal pun bisa melihat tingkat keberhasilan suatu perusahaan dalam mengelola usahanya.

Harga saham sangat mempengaruhi *financial* suatu perusahaan. Melalui kinerja keuangan yang dilihat dari laporan keuangan para pemegang saham secara langsung mendapatkan informasi mengenai keadaan yang dialami oleh perusahaan tersebut. Harga saham juga menjelaskan kondisi perusahaan setiap tahunnya terkait perubahan keadaan ekonomi perusahaan.

Dari tahun ke tahun perusahaan pertambangan semakin luas karena perusahaan tambang memiliki jaringan yang sangat besar terutama bagi para investor. Kegiatan usaha yang termasuk di dalam perusahaan pertambangan meliputi tingkat produksi, pengelolaan usaha dan sumber daya yang dikelola oleh perusahaan dalam memberikan hasil yang baik dalam meningkatkan mutu dan kinerja yang baik bagi perusahaan sehingga likuiditas, leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan sangat berpengaruh dalam meningkatkan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan hasil dan keuntungan yang diharapkan.

Rasio likuiditas menjelaskan bagaimana tingkat upaya yang dilakukan oleh perusahaan dalam melunasi hutang sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Dari likuiditas perusahaan setiap investor mengetahui kondisi perusahaan dalam membayar kewajibannya yang akan mempengaruhi tingkat kenaikan harga saham yang diakibatkan meningkatnya permintaan yang semakin tinggi.

Rasio *Leverage* membuktikan keberhasilan membayar kewajiban yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengetahui apakah aset perusahaan dibiayai oleh hutang (Kasmir 2013). Adapun tujuan dari perusahaan menggunakan rasio *leverage* adalah untuk memperoleh keuntungan yang lebih banyak dibandingkan dengan sumber dana dan biaya aset.

Profitabilitas adalah rasio yang menjelaskan bagaimana perusahaan mampu untuk memperoleh keuntungan yang diharapkan melalui sumber yang ada dalam perusahaan seperti modal, aktiva, dan penjualan. Rasio ini menjelaskan sejauh mana saham yang diinvestasikan oleh para penanam modal mendapatkan tingkat laba yang diharapkan oleh investor.

Pada variabel terakhir menjelaskan ukuran perusahaan sangat mempengaruhi harga saham dimana perusahaan yang besar dan luas akan lebih mudah mendapatkan dana dan modal dari investor untuk mengembangkan usaha yang dikelola oleh perusahaan. Koefisien ini juga menunjukkan besarnya aktiva yang diperoleh oleh perusahaan yang mempengaruhi tingkat

perkembangan kondisi ekonomi perusahaan sehingga penanam modal merespon baik dan nilai perusahaan itu meningkat.

Rumusan Masalah

Penulis merumuskan beberapa rumusan masalah dari :

1. Bagaimana pengaruh likuiditas secara parsial pada harga saham di perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2013 – 2017.
2. Bagaimana pengaruh *leverage* secara parsial maka harga saham di perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2013 – 2017.
3. Bagaimana profitabilitas secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2013 – 2017.
4. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan secara parsial pada harga saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2013 – 2017.
5. Bagaimana pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan pada harga saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2013 – 2017

Teori Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham

Jika rasio manajemen utang, profitabilitas, likuiditas, dan manajemen aset terlihat baik maka kondisi ini akan berlangsung secara stabil dengan memiliki rasio nilai pasar yang akan tinggi juga, diungkapkan Brigham dan Houston (2010:150)

Menurut Subramanyam (2010:241), Apabila suatu perusahaan tidak membayar hutang lancar maka akan bermasalah pada likuiditas.

Sebagaimana dikemukakan oleh Fahmi (2014:69) bahwa perusahaan yang mempunyai rasio lancar yang meningkat maka perusahaan dinilai baik, bagi pihak kreditur maupun investor, tapi untuk pemegang saham dianggap tidak menguntungkan.

Teori Pengaruh *Leverage* Terhadap Harga Saham

Menurut Kasmir (2015:151), *leverage* merupakan pengukur seberapa besar aset suatu perusahaan yang dibeli dari hutang. Artinya dalam membandingkan antara besarnya utang dan aktiva.

Arisona (2013:104) menyatakan bahwa semakin besar rasio utang maka perusahaan mengalami kesulitan dalam membayar hutang. Dengan ini resiko perusahaan semakin besar. Artinya ketika DER semakin meningkat mengakibatkan harga saham meurun.

Sebagaimana dikemukakan oleh Sartono (2015:257) bahwa, *leverage* yaitu penggunaan aset dan dana yang diperoleh perusahaan bertujuan untuk meningkatkan keuntungan bagi investor.

Teori Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham

Harahap (2015:304), mengemukakan *profitabilitas* menentukan persentase laba bersih yang dihasilkan dari proses penjualan. Jika profitabilitas semakin meningkat maka semakin bagus karena perusahaan memiliki tingkat keberhasilan dalam memperoleh laba.

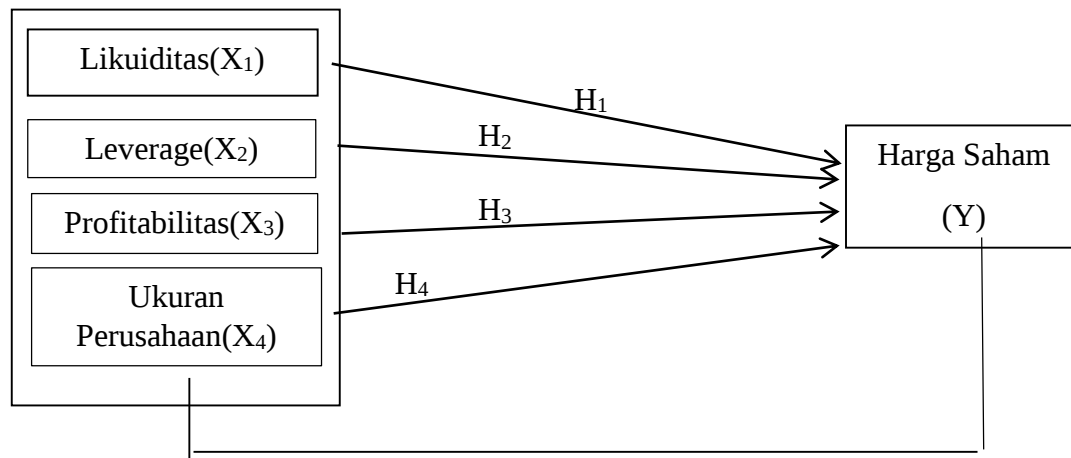
Jumingan (2014:161) menyatakan bahwa, nilai tingkat keberhasilan penjualan dan pencapaian laba perusahaan merupakan gambaran nilai yang dihasilkan dari profitabilitas.

Sebagaimana dikemukakan oleh Harmono (2014:110) bahwa, *profitabilitas* mempengaruhi harga saham. Karena perusahaan menjelaskan nilai harga saham yang diperjualbelikan dipasar bursa saham.

Teori Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham

Perusahaan yang mengalami kemajuan akan berpengaruh besar terhadap ukuran perusahaan dimana banyak investor berinvestasi sehingga meningkatnya nilai perusahaan, Pujo Gunarso (2014). Hal ini juga didukung oleh penelitian Sasongko & Wulandari (2006) dimana ukuran perusahaan terdapat pengaruh terhadap harga saham.

Kerangka Konseptual



Hipotesis Penelitian

Hipotesis dalam penelitian ini:

H₁ : Likuiditas berpengaruh terhadap harga saham

H₂ : *Leverage* berpengaruh terhadap harga saham

H₃ : Profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham

H₄ : Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap harga saham

H₅ : Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap harga saham