

## **ABSTRAK**

# **PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS TERHADAP TAX AVOIDANCE DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023**

**YANKAS KARMAN ZAGOTO  
233304822001**

Program Studi Magister Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

wilayah generelasi yang terdiri atas obejek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulan. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor manufaktur sektor makanan dan minuman dan terdaftar dalam bursa efek Indonesia tahun 2019-2023. Sampel adalah bagian dari populasi yang akan dijadikan objek dalam melakukan penelitian dan pengujian data. Dalam hal ini definisi sampel menurut Sugiyono (2021) sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yanh dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel yang diambil dari populasi harus benar-benar representative atau mewakili. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik purposive sampling. Purposive sampling adalah teknik penentuan sampel dengan tujuan untuk mendapatkan sampel yang representative sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Statistik merupakan alat analisis utama yang digunakan untuk menguji pengaruh antara variabel-variabel yang diteliti dan membuat kesimpulan berdasarkan hasil perhitungan tersebut sehingga penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif

**Kata Kunci:** generelasi, analisis, Statistik, representative