

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam beberapa tahun terakhir, influencer marketing telah berkembang pesat dan menjadi salah satu metode pemasaran yang paling efektif dalam mempengaruhi keputusan konsumen. Seiring dengan meningkatnya penetrasi internet, media sosial, dan perubahan perilaku konsumen, influencer marketing telah bertransformasi dari sekadar trend menjadi elemen penting dalam strategi pemasaran banyak perusahaan. Namun, dengan semakin banyaknya merek yang mengandalkan influencer untuk mempromosikan produk atau layanan mereka, muncul tantangan baru terkait kredibilitas, keberlanjutan, dan dampak jangka panjang dari kampanye pemasaran ini.

Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Sei Mangkei merupakan salah satu kawasan yang diprioritaskan oleh Pemerintah Indonesia dalam rangka mempercepat pembangunan ekonomi, khususnya di sektor industri dan perdagangan, di wilayah Sumatera Utara. Kawasan ini diharapkan dapat menjadi pusat pertumbuhan ekonomi baru yang akan memberikan dampak positif bagi perekonomian daerah dan nasional. Dalam konteks yang lebih luas, KEK Sei Mangkei merupakan bagian dari strategi pemerintah untuk mengembangkan wilayah Indonesia yang lebih merata, serta menciptakan peluang investasi yang lebih luas bagi sektor swasta dan domestik.

Kawasan Ekonomi Khusus Sei Mangkei terletak di Kabupaten Simalungun, Sumatera Utara, dan telah ditetapkan sebagai KEK berdasarkan Peraturan

Pemerintah Republik Indonesia No. 96 Tahun 2015 tentang Kawasan Ekonomi Khusus. Kawasan ini dipilih karena memiliki potensi yang besar di bidang pertanian, industri, serta konektivitas yang memadai dengan pelabuhan dan infrastruktur transportasi yang mendukung. Kawasan ini berada sekitar 70 km dari Kota Medan, yang merupakan pusat ekonomi utama di Sumatera Utara, serta dekat dengan Pelabuhan Belawan dan Bandara Internasional Kualanamu.

KEK Sei Mangkei memiliki potensi yang sangat besar dalam beberapa sektor utama, antara lain, industri kelapa sawit dan pengolahan CPO. Salah satu sektor unggulan di Kawasan Ekonomi Khusus Sei Mangkei adalah industri kelapa sawit dan produk turunannya, seperti Crude Palm Oil (CPO). Sei Mangkei dikelilingi oleh lahan kelapa sawit yang luas, yang menyediakan bahan baku melimpah untuk pengolahan minyak kelapa sawit. Ini mendukung pengembangan industri hilir kelapa sawit yang dapat memberikan nilai tambah ekonomi. Kawasan ini juga berpotensi menjadi pusat industri pengolahan makanan dan minuman, dengan memanfaatkan hasil pertanian lokal dan potensi pasar yang besar, baik domestik maupun ekspor. Pemerintah Indonesia juga mendorong pengembangan industri manufaktur lainnya di kawasan ini, seperti industri tekstil, elektronik, dan produk-produk lainnya. Infrastruktur yang mendukung serta kedekatannya dengan pasar internasional membuka peluang besar bagi investor. Dengan keberadaan pelabuhan yang relatif dekat, serta akses yang baik menuju jalur distribusi utama, KEK Sei Mangkei berpotensi menjadi hub logistik penting yang menghubungkan kawasan industri dengan pasar domestik dan internasional. Ini menjadi faktor kunci dalam menarik investasi lebih lanjut. Rachman (2014) Pembentukan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) merupakan fenomena global yang sulit kita hindari,

karena KEK merupakan salah satu bentuk baru kerjasama internasional dalam bidang perdagangan sebagai konsekuensi masuknya Indonesia menjadi anggota berbagai organisasi perjanjian perdagangan internasional baik GATT/WTO, APEC, ACFTA maupun IMTGT. Kerjasama KEK saat ini merupakan perkembangan mutakhir dari berbagai bentuk kerjasama ekonomi sebelumnya. Salah satu bentuk kerjasama ekonomi yang pernah dikembangkan pemerintahan sebelumnya adalah pembentukan Kawasan Ekonomi Terpadu (KAPET) di Indonesia (Febriano et,al, 2017).

Pendirian KEK Sei Mangkei bertujuan untuk mendukung pengembangan ekonomi Sumatera Utara dengan meningkatkan daya saing Indonesia di kancah global. Beberapa tujuan utama dari pembangunan KEK Sei Mangkei. Dengan memberikan berbagai insentif fiskal dan non-fiskal, seperti pembebasan pajak dan kemudahan dalam perizinan, KEK Sei Mangkei diharapkan dapat menarik lebih banyak investasi, baik dari dalam maupun luar negeri. Hal ini tentunya akan menciptakan banyak lapangan kerja bagi masyarakat setempat. KEK Sei Mangkei diharapkan dapat menjadi pusat pengembangan industri yang meningkatkan daya saing nasional, terutama di sektor-sektor unggulan seperti industri kelapa sawit dan pengolahan pangan. Pembangunan infrastruktur yang lebih baik di kawasan ini, termasuk jalan raya, transportasi, dan fasilitas pelabuhan, akan mendorong efisiensi distribusi barang dan meningkatkan daya tarik kawasan ini sebagai pusat logistik. Kawasan ini diharapkan dapat menjadi pusat ekspor yang menghubungkan Indonesia dengan pasar internasional, khususnya di kawasan Asia Tenggara dan Asia Timur.

Meskipun KEK Sei Mangkei menawarkan potensi besar, namun kendala juga ada, potensi sumber daya alam yang melimpah harus dikelola dengan hati-hati agar tidak merusak lingkungan dan dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat setempat. Meskipun telah ada peningkatan infrastruktur, beberapa fasilitas penting seperti pelabuhan dan jalan raya masih membutuhkan pembenahan untuk mendukung arus barang dan investasi yang lebih besar. Kawasan ekonomi khusus lainnya yang juga mengandalkan potensi industri serupa, seperti kawasan industri di Jawa, dapat menjadi pesaing bagi KEK Sei Mangkei dalam menarik investor.

Disisi lain potensi keunggulan yang mampu untuk diraih KEK Sei Mangkei. KEK Sei Mangkei dapat menjadi motor penggerak ekonomi di Sumatera Utara dengan membuka peluang bagi sektor-sektor baru, menciptakan lapangan kerja, dan mempercepat pemerataan pembangunan ekonomi. Kemitraan antara industri besar dan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dapat mempercepat pertumbuhan ekonomi kawasan dan menciptakan rantai pasok yang lebih efisien. Adanya kebijakan dan insentif dari pemerintah pusat, seperti kemudahan perizinan dan insentif pajak, memberikan peluang besar bagi pengembangan industri dan menarik lebih banyak investasi. Merujuk kembali dokumen MP3EI sebagai upaya klasterisasi atau koridorisasi kawasan pertumbuhan ekonomi dengan berbagai kebijakan peraturan serta kerangka kelembagaan kawasan ekonomi khusus (Dharmayanti et al., 2014)

Di tengah berbagai tantangan tersebut, influencer marketing muncul sebagai pendekatan yang lebih etis dan berkelanjutan. Pendekatan ini tidak hanya fokus pada pencapaian hasil pemasaran yang cepat dan besar, tetapi juga mengutamakan

kualitas hubungan antara merek dan influencer, serta dampak sosial dan lingkungan dari kampanye yang dijalankan. Dalam hal ini, influencer marketing berfokus pada nilai-nilai keberlanjutan, seperti transparansi, etika, tanggung jawab sosial, dan pengurangan dampak lingkungan, yang semakin penting bagi konsumen saat ini. Pemasaran merupakan salah satu bentuk usaha inti yang dapat dilakukan oleh produsen untuk meningkatkan usahanya hingga menghasilkan keuntungan guna mempertahankan kelangsungan usahanya. Oleh karena itu, strategi pemasaran memegang peranan yang sangat penting dalam keberhasilan perusahaan. Berhubungan langsung dengan konsumen, yang dapat diartikan sebagai aktivitas manusia yang berhubungan dengan pasar. Namun perkembangan teknologi informasi telah mengubah dunia pemasaran dalam beberapa tahun terakhir. Ketika metode komunikasi pemasaran sebelumnya adalah tradisional dan konvensional, kini sudah terintegrasi ke dalam dunia digital (Putra, 2024).

Saat ini, konsumen semakin sadar akan isu-isu keberlanjutan dan cenderung memilih merek yang menunjukkan komitmen terhadap nilai-nilai tersebut. Survei menunjukkan bahwa hampir 70% konsumen di seluruh dunia lebih memilih membeli produk dari merek yang memiliki kebijakan keberlanjutan yang jelas dan konsisten. Oleh karena itu, penting bagi merek untuk mengadopsi strategi pemasaran yang tidak hanya fokus pada penjualan jangka pendek, tetapi juga menjaga hubungan jangka panjang dengan konsumen melalui nilai-nilai yang sejalan dengan harapan mereka.

Menurut (Amalia dan Sagita, 2019) influencer marketing adalah kemampuan seseorang untuk menciptakan perubahan perilaku manusia. Influencer adalah orang-orang yang memiliki pengikut (followers) atau cukup banyak