

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investor dalam memilih saham di pasar modal Indonesia, khususnya mencakup Literasi Keuangan, Motivasi, Ketertarikan Pribadi, Lingkungan, dan Perilaku Investor. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif untuk mengidentifikasi hubungan antarvariabel. Populasi penelitian adalah investor muda berusia 18-25 tahun yang berinvestasi di Bursa Efek Indonesia, dengan jumlah sampel sebanyak 110 responden. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25 (64 bit). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelima faktor tersebut, baik secara simultan maupun parsial, memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham di pasar modal Indonesia.

Kata Kunci: Faktor-Faktor Investor, Keputusan Investasi, Pasar Modal Indonesia.

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing investors' decisions in selecting stocks in the Indonesian capital market, specifically focusing on Financial Literacy, Motivation, Personal Interest, Environment, and Investor Behavior. The research employs a quantitative approach with an associative method to identify the relationships between variables. The study population consists of young investors aged 18–25 who invest in the Indonesia Stock Exchange, with a total sample of 110 respondents. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the help of SPSS version 25 (64-bit). The results show that these five factors, both simultaneously and partially, have a positive and significant influence on investment decisions in the Indonesian capital market.

Keywords: *Investor Factors, Investment Decision, Indonesian Capital Market*