

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kemandirian, motivasi, dan kepribadian terhadap perkembangan karir karyawan Generasi Z di PT. Bilah Baja Makmur Abadi, sebuah perusahaan distribusi baja konstruksi yang telah beroperasi sejak 1989 di Sumatera Utara. Perusahaan ini menghadapi tantangan dalam mengelola karakteristik unik dari Generasi Z, yang menekankan makna dalam pekerjaan, fleksibilitas, dan pengembangan berkelanjutan dalam karir mereka. Penelitian ini menyelidiki sejauh mana kemandirian (kemampuan untuk membuat keputusan dan bertindak secara mandiri), faktor-faktor motivasi (dorongan internal dan eksternal seperti pengakuan dan kesempatan untuk berkembang), serta kepribadian (karakteristik individu yang khas dalam konteks kerja) memengaruhi proses pengembangan karir generasi ini. Metodologi yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada karyawan Generasi Z di perusahaan. Data yang dikumpulkan dianalisis untuk mengevaluasi pengaruh masing-masing variabel, baik secara individual maupun kolektif, terhadap pengembangan karir. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan dalam merancang strategi pengelolaan sumber daya manusia yang lebih responsif terhadap kebutuhan dan potensi Generasi Z. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi sumber referensi akademik untuk penelitian lebih lanjut mengenai pengembangan karir dalam konteks generasi muda di dunia industri.

Kata Kunci: Pengembangan Karir, Generasi Z, Kemandirian, Motivasi, Kepribadian