

Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Current Ratio* (CR), dan *Debt to Equity Ratio* (DER) Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020 – 2023

Chelsea Tania¹, Dhita Adriani Rangkuti^{2*}, Aditya Duggari³, Rana Fanora
Simanullang⁴, Andrew Satria Lubis⁵

^{1,2,3,4}Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia⁵Universitas Sumatera Utara
*dhitaadriani22@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus untuk melihat pengaruh ukuran perusahaan (X1), *current ratio* (X2), dan *debt to equity ratio* (X3) terhadap kinerja keuangan (Y). Data dikumpulkan dari 140 objek dan diproses mengenakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan uji statistik seperti uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi. Hasil temuan menjelaskan bahwasanya hanya *equity ratio* (X3) yang memberikan dampak signifikan buruk terhadap performa keuangan. Ukuran perusahaan (X1) dan *current ratio* (X2) signifikan tidak mempengaruhi. Secara simultan, ketiga variabel konsekuen berdampak signifikan terhadap kinerja finansial dengan partisipasi sebanyak 12,2%.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, *current ratio*, *debt to equity ratio*, kinerja keuangan.