

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tradisi dan kebudayaan sangat memengaruhi kepribadian generasi muda. Majalah tematik dan media edukatif lainnya dapat menanamkan nilai budaya. Navaratri, salah satu festival Hindu yang sangat penting, diadakan setiap hari selama sembilan hari berturut-turut untuk memuja dewi-dewi tertentu dengan cara tertentu dan dengan warna-warna yang memiliki makna filosofis. Namun, pemuda Hindu yang berusia antara 15 dan 20 tahun belum benar-benar memahami nilai spiritual Navaratri.

Menurut observasi dari PHDI (Persatuan Hindu Dharma Indonesia), generasi muda masih mengalami perkembangan kognitif dan emosional. Pada usia tersebut, mereka cenderung lebih tertarik pada konten visual yang interaktif. Namun, jika mereka tidak diiringi dengan media yang tepat, mereka berisiko kehilangan minat terhadap tradisi dan budaya lokal. Untuk menyampaikan prinsip tradisi dengan cara yang efektif dan menarik, masalah ini menjadi tantangan khusus. Karena kurangnya media yang dapat mengajarkan budaya secara kreatif, generasi muda sulit memahami festival seperti Navaratri.

Oleh karena itu, media yang edukatif dan visual harus disediakan dengan cara yang ramah anak dan remaja. Untuk memenuhi kebutuhan ini, majalah tematik yang mengangkat perayaan Navaratri sebagai topik utama sangat penting. Dengan menggunakan pendekatan visual komunikatif dan informatif yang mengangkat filosofi Navaratri, majalah ini juga dapat berfungsi sebagai sarana pengalihan yang positif yang membantu anak-anak dan remaja memahami budaya mereka.

Penelitian ini berfokus pada desain dan pembuatan majalah Navaratri untuk Generasi Muda. Majalah ini tidak hanya berisi informasi tetapi juga mengutamakan elemen desain yang pasti akan disukai oleh generasi muda, terutama Gen Z. Tujuan dari majalah ini adalah untuk membantu generasi muda memahami nilai-nilai budaya dan spiritual. Mereka juga diharapkan untuk meningkatkan keinginan mereka untuk mempertahankan tradisi lokal dalam kehidupan sehari-hari.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka di bawah ini akan dipaparkan rumusan masalah pada penelitian ini.

1. Apa saja komponen dan konten yang dapat membantu anak-anak dan remaja lebih tertarik dan memahami nilai-nilai budaya dan spiritual Navaratri?
2. Bagaimana menggunakan elemen desain yang memenuhi persyaratan visual dan preferensi kelompok usia Pemuda Pemudi Hindu.
3. Bagaimana proses pembuatan majalah pendidikan yang komunikatif dan informatif tentang Navaratri untuk Generasi Muda?

1.3. Batasan Masalah

1. Studi ini hanya berkonsentrasi pada desain majalah pendidikan yang berisi informasi tentang perayaan Navaratri.
2. Sasaran pembaca adalah Pemuda Pemudi Hindu berumur 15 tahun sampai 20 tahun
3. Uji coba majalah akan dibatasi pada responden yang berada dalam komunitas sosial atau pendidikan yang relevan.

1.4. Manfaat dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Manfaat Penelitian:

1. Bagi Anak dan Remaja:

Menyediakan media edukatif yang memperkenalkan nilai-nilai budaya dan religius dari perayaan Navaratri dengan cara yang menarik.

2. Bagi Pendidikan dan Masyarakat:

Memberikan sumber informasi visual yang dapat mendukung pembelajaran tentang tradisi Hindu dan menumbuhkan kecintaan terhadap budaya.

14.2. Tujuan Penelitian:

1. Memilih informasi, cerita, visualisasi, dan elemen interaktif yang relevan dan edukatif untuk memenuhi minat dan kebutuhan generasi muda dalam memahami makna Navaratri setiap hari, profil dewi-dewi (seperti Durga, Lakshmi, Saraswati, dll.), makna warna suci, mitologi, dan filosofi spiritual yang ada di balik ritual dan praktik keagamaan.
2. Mengubah desain visual majalah sesuai dengan preferensi estetika Anda. Dengan menggunakan pendekatan desain grafis modern dan elemen tradisional yang relevan, Anda harus membuat tata letak, ilustrasi, warna, dan tipografi yang estetis dan menarik agar sesuai dengan selera visual generasi muda sambil tetap mencerminkan nuansa sakral dan nilai-nilai luhur budaya Hindu.
3. Mengubah desain visual majalah sesuai dengan preferensi estetika Anda. Dengan menggunakan pendekatan desain grafis modern dan elemen tradisional yang relevan, Anda harus membuat tata letak, ilustrasi, warna, dan tipografi yang estetis dan menarik agar sesuai dengan selera visual generasi muda sambil tetap mencerminkan nuansa sakral dan nilai-nilai
4. Mengubah desain visual majalah sesuai dengan preferensi estetika Anda. Dengan menggunakan pendekatan desain grafis modern dan elemen tradisional yang relevan, Anda harus membuat tata letak, ilustrasi, warna, dan tipografi yang estetis dan menarik agar sesuai dengan selera visual generasi muda sambil tetap mencerminkan nuansa sakral dan nilai-nilai luhur budaya Hindu.
5. Menumbuhkan rasa kebanggaan, identitas budaya, dan spiritualitas di kalangan pemuda Hindu memotivasi pemuda Hindu untuk memahami dan mencintai warisan spiritualnya dengan cara yang sesuai dengan zaman, sehingga mereka merasa terhubung dengan nilai-nilai agama dan tradisi Navaratri secara kolektif dan pribadi

1.5. Teknik Pengumpulan Data

Pada bagian ini akan dipaparkan beberapa teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini untuk mendapatkan informasi mendalam tentang perancangan majalah edukatif tentang perayaan Navaratri, IX dewi, dan IX warna:

1. Observasi Langsung

Peneliti akan melakukan observasi langsung pada perayaan Navratri di berbagai lokasi, seperti kuil Hindu di Medan.

2. Wawancara

Tokoh agama Hindu, pakar budaya, dan orang penting yang terlibat dalam perayaan Navaratri akan diwawancarai secara menyeluruh.