

ABSTRAK

Navaratri merupakan salah satu festival penting dalam tradisi Hindu yang sarat akan nilai-nilai spiritual, simbolis, dan kebudayaan. Namun, pemahaman generasi muda terhadap makna tradisi ini mulai mengalami pergeseran. Oleh karena itu, perancangan majalah edukatif bertema Navaratri dilakukan sebagai upaya untuk menyampaikan nilai-nilai budaya Hindu secara visual dan komunikatif. Proses perancangannya mengikuti metode *design thinking* yang mencakup tahapan identifikasi kebutuhan pengguna, perumusan masalah, pembuatan prototipe, hingga pengujian kepada audiens sasaran. Penyampaian makna simbolik dari sembilan dewi dan sembilan warna dalam perayaan Navaratri disajikan menggunakan pendekatan semiotik agar lebih mudah dipahami. Majalah ini dirancang dengan perpaduan ilustrasi yang dinamis, infografis informatif, serta elemen interaktif untuk meningkatkan keterlibatan dan pemahaman generasi muda.

Kata kunci: Perancangan, media visual, navaratri, pembelajaran budaya, design thinking

ABSTRACT

Navaratri is one of the major festivals in Hindu tradition, rich in spiritual, symbolic, and cultural values. However, the younger generation's understanding of this tradition has begun to decline. Therefore, the design of an educational magazine themed on Navaratri was carried out as an effort to visually and communicatively convey Hindu cultural values. The design process follows the design thinking method, which includes stages such as identifying user needs, problem formulation, prototyping, and testing on the target audience. The symbolic meaning of the nine goddesses and nine colors associated with Navaratri is delivered using a semiotic approach to enhance comprehension. This magazine combines dynamic illustrations, informative infographics, and interactive elements to increase engagement and understanding among the youth.

Keywords: *Design, visual media, Navaratri, cultural learning, design thinking.*