

# DAMPAK CSR, GCG, dan UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN MELALUI GREEN ACCOUNTING PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR

Benny Rojeston Marnaek Nainggolan, S.E., M.Si<sup>1)</sup>, Citra Tonggo Marito Siregar<sup>2)</sup>,  
Erpita Simanullang<sup>3)</sup>, Dokman Marulitua Situmorang, S.ST. Par., S.Ak., M.Ak<sup>4)</sup>

Email : [benny.bppk@gmail.com](mailto:benny.bppk@gmail.com), [citratonggomaritos@gmail.com](mailto:citratonggomaritos@gmail.com),  
[pita25manullang@gmail.com](mailto:pita25manullang@gmail.com), [van.stmng1985@gmail.com](mailto:van.stmng1985@gmail.com)

Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini guna mengkaji dampak CSR, GCG, serta ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. *Green Accounting* dijadikan variabel moderasi, dengan landasan teori legitimasi, teori *stakeholder*, teori keagenan, dan tinjauan literatur akuntansi keberlanjutan. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan dari laporan keberlanjutan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclicals* di BEI periode 2021-2023. Sampel melibatkan 30 perusahaan menerapkan Teknik *purposive sampling*. Analisis diterapkan dengan *Moderated Regression Analysis*. Temuan ini mengungkapkan CSR dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan pada kinerja keuangan, sedangkan GCG berpengaruh negatif signifikan. *Green Accounting* memperlemah hubungan CSR, dan ukuran perusahaan, sebaliknya memperkuat hubungan GCG terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini perlihatkan peran strategis *Green Accounting* dalam dorong keberlanjutan bisnis, di mana keberhasilannya tergantung implementasi yang tepat.

**Kata kunci:** CSR, GCG, Ukuran Perusahaan, *Green Accounting*, Kinerja Keuangan.