

Abstrak

Mengevaluasi seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan, *debt to equity ratio*, tingkat profitabilitas, serta arus kas bebas terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang tergolong dalam sektor industri dan terdaftar di BEI selama periode 2020 hingga 2023 adalah tujuan dari jurnal penelitian ini. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode deduktif serta bersifat deskriptif. Informasi penelitian yang digunakan bersumber dari laporan pertahun keuangan sebuah perusahaan (data sekunder). Untuk membedah kaitan antara variabel independen dan variabel dependen, digunakan teknik regresi linier berganda. Temuan penelitian memperlihatkan bahwa masing-masing variabel bebas ukuran perusahaan, rasio utang terhadap ekuitas, profitabilitas, dan arus kas bebas berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba, dengan angka signifikansi di bawah 0,05. Selain itu, uji F memperlihatkan bahwa variabel-variabel tersebut secara simultan juga berdampak signifikan terhadap manajemen laba, yang ditunjukkan oleh hasil uji F sebesar 3,643 dan signifikansi 0,009. Hasil ini menguatkan asumsi bahwa faktor internal perusahaan memiliki peran penting dalam praktik manajemen laba, baik untuk menjaga konsistensi laporan keuangan maupun dalam memenuhi ekspektasi para pemangku kepentingan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Arus Kas Bebas, Manajemen Laba

Abstract

Evaluating how much influence company size, debt to equity ratio, profitability level, and free cash flow have on earnings management practices in manufacturing companies classified in the industrial sector and listed on the IDX during the period 2020 to 2023 is the purpose of this research journal. The approach used is quantitative with deductive methods and descriptive in nature. The research information used comes from the annual financial report of a company (secondary data). Multiple linear regression techniques were used to analyze the relationship between the independent variable and the dependent variable. The research results show that each of the independent variables of firm size, debt-equity ratio, profitability, and free cash flow has a significant effect on earnings management with a significance level below 0.05. In addition, the F-test shows that these variables also simultaneously have a significant effect on earnings management, as indicated by the F-test result of 3,643 and a significance of 0.009. These results support the assumption that internal company factors play an important role in earnings

management practices, both to maintain the consistency of financial statements and to meet the expectations of stakeholders.

Keywords: *Firm Size, Leverage, Profitability, Free Cash Flow, Earnings Management*