

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021 - 2024

Nina Purnasari, Karine Claudia Willington, dan Handayani

Ninaunpri@gmail.com Karineclaudia88@gmail.com Handavaniwu16@gmail.com

Program Studi

Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Studi dilaksanakan sebagai upaya menganalisis dampak profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan kepemilikan manajerial bagi *firm value* untuk Perusahaan manufaktur sektor konsumen primer sebagaimana *listing* pada BEI. Kami menggunakan pendekatan kuantitatif, sampel ini terdiri dari 38 perusahaan selama 4 periode laporan keuangan, sehingga total data yang dianalisis adalah 152 dalam periode 2021-2024. Di sini menerapkan sebuah cara ilmiah yang disebut regresi linier berganda dengan teknik *purposive sampling* yang mencakup normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan pengujian hipotesis. Studi ini menyimpulkan bahwa profitabilitas dan likuiditas terbukti memengaruhi nilai perusahaan secara signifikan sementara solvabilitas dan kepemilikan manajerial tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Uji F simultan menunjukkan bahwa seluruh variabel independen memang dengan bersamaan memengaruhi variabel dependen yang secara langsung terkait dengan nilai perusahaan. Penelitian ini berkontribusi pada pemahaman hal-hal yang memengaruhi nilai perusahaan publik atau telah *listing* di BEI, terkhusus di bidang konsumen primer.

Kata Kunci: *Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan*