

ABSTRAK

Perusahaan dalam kegiatan bisnisnya memiliki tujuan untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan dalam setiap periodenya. Perusahaan memiliki tujuan jangka pendek dan jangka panjang, dalam jangka pendek perusahaan bertujuan untuk memaksimalkan laba perusahaan sementara tujuan jangka panjang perusahaan adalah dapat meningkatkan nilai perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk pengaruh profitabilitas, likuiditas, *gross revenue* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2019-2022. Penelitian ini dilakukan di perusahaan-perusahaan yang terdaftar sub real estate dan properti yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 76. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *Return on asset* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Price to book value*, *Current Ratio* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Price to book value*, *Gross Revenue* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Price to book value* dan *Size* tidak memiliki pengaruh dan signifikan terhadap *Price to book value*. Secara simultan *Return on asset*, *Current Ratio*, *Gross Revenue* dan *Size* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Price to book value*.

Kata Kunci : *Return on asset, Current Ratio, Gross Revenue, Size, Price to book value.*