

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEBERHASILAN E-COMMERCE DI INDONESIA

Fanny Tricia, Andry Wijaya, Dede Ansyari Guci.

Program Studi Manajemen, Universitas Prima Indonesia

Dunia E-Commerce mengalami perkembangan pesat dalam beberapa tahun terakhir. Perkembangan E-Commerce disebabkan oleh peningkatan akses internet, penggunaan smartphone, dan perilaku konsumen yang sangat pesat. E-Commerce menawarkan akses yang mudah bagi para pengguna untuk berbelanja secara online dengan mudah dan praktis, serta menawarkan berbagai produk dan layanan yang dibutuhkan konsumen. Selain itu, teknologi kecerdasan buatan, analisis data serta pengiriman yang efisien mendukung pertumbuhan sebuah E-Commerce. Sebagai hasilnya, industri ini diperkirakan akan berkembang terus menerus dengan pesat dan mencapai keuntungan yang banyak pada tahun-tahun mendatang.

Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan E-Commerce di Indonesia dan memberikan saran serta rekomendasi bagi pengembang E-Commerce untuk meningkatkan kualitas platform dan meningkatkan kepercayaan dan kenyamanan konsumen.

Kata kunci : E-Commerce, Keberhasilan, Online, Indonesia.