

**Pengaruh Kinerja Keuangan ,Dimensi Perusahaan ,Kewajiban Sosial ,Pembiayaan
Perusahaan melalui Estimasi Nilai Perusahaan pada industri barang konsumsi
terdaftar IDX Tahun 2020–2023**

Meiliani¹ Ahmad Ridho² Esti Mey Dachi³

Corresponding : Jessy Safitri Sitorus,S.Pd.,M.Pd.,M.Ak

ABSTRAK

Perusahaan pengolahan di sektor produksi konsumsi yang terdaftar di IDX berperan dalam memproduksi dan mendistribusikan produk kebutuhan sehari-hari, seperti makanan, minuman, dan rokok. Sektor ini memiliki dampak besar terhadap perekonomian karena permintaannya yang stabil serta kontribusinya dalam menciptakan lapangan kerja dan investasi. Tujuan penelitian ini menganalisis implikasi dari daya untung, kapasitas perusahaan, tanggung jawab korporat, pembentukan modal melalui penilaian perusahaan area industri, dengan metode regresi linier berganda dan menggunakan 68 sampel laporan keuangan. Hasil penelitian ini menunjukkan Profitabilitas meningkatkan nilai perusahaan dengan meningkatkan kepercayaan investor dan prospek bisnis. Ukuran Perusahaan yang lebih besar meningkatkan nilai melalui kepemilikan aset, akses pendanaan, dan daya saing yang lebih kuat. Tanggung Jawab Sosial (CSR) berdampak besar dengan meningkatkan citra perusahaan, loyalitas pelanggan, dan kepercayaan investor. Struktur Modal yang optimal mendukung stabilitas keuangan dan daya tarik investor, tetapi utang berlebihan meningkatkan risiko keuangan. Model regresi yang digunakan valid, menunjukkan bahwa faktor-faktor tersebut secara simultan berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan. Kesimpulan dalam penelitian ini bahwa nilai perusahaan terbentuk secara signifikan bagi keuntungan laba, dimensi organisasi, kesejahteraan komunal (CSR), dan komposisi pendanaan. Implementasi yang optimal dari faktor-faktor tersebut dapat meningkatkan kepercayaan investor, daya saing, serta stabilitas keuangan perusahaan, seperti yang dibuktikan oleh model regresi yang valid dan dapat diandalkan.

Frasa Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

**The Infuence of Financial Perfomance,Company Dimensions,Social
Obligation,Company Financing Through Company Value Estimation in the Listed
Consumer Goods Industry on the IDX in 2020 - 2023**

Meiliani¹ Ahmad Ridho² Esti Mey Dachi³

Corresponding : Jessy Safitri Sitorus,S.Pd.,M.Pd.,M.Ak

ABSTRACT

Manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the IDX play a role in producing and distributing daily necessities, such as food, beverages, and cigarettes. This sector has a major impact on the economy due to its stable demand and contribution to creating jobs and investment. Intension learn analyze The Influence of financial performance, company dimensions, social obligations, company financing through company value estimation in the Cusumer Goods Industry Area Listed, using those multiple linear regression method and using 68 financial report samples. Outcome of the study showed that profitability increases corporate values by increasing investor confidence and business prospects. Larger company size increases value through asset ownership, access to funding, and stronger competitiveness. Corporate Social Responsibility (CSR) has a major impact by improving company image, customer loyalty, and investor confidence. Optimal capital structure supports financial stability and investor attractiveness, but excessive debt increases financial risk. The regression model used is valid, indicating that these factors simultaneously contribute to increasing company value. The conclusion in this study is that company value is significantly influenced by profitableness, corporate size, corporate social responsibility (CSR), and assets structure. Optimal implementation of these factors can increase investor confidence, competitiveness, and financial stability of the company, as evidenced by a valid and reliable regression model.

Key Phrase : Profitablenes, Corporate Size, Corporate Social Responsibility, Assets Structure, Corporate Values