

ABSTRAK

Saham adalah salah satu dana yang sangat penting bagi perusahaan. Naik turunnya harga saham mendapat pengaruh dari banyak faktor yang mempengaruhinya. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh dari *Market Value Added*, *Debt to Equity Ratio*, serta *Earning Per Share* terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor restoran, hotel, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017. Dengan menggunakan teknik purposive sampling, jumlah sampel penelitian yang memenuhi kriteria sebanyak 16 perusahaan sub sektor restoran, hotel dan pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2014-2017. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda, Uji hipotesis menggunakan uji-t serta uji-F dengan tingkat signifikansi 5%. Pengujian asumsi klasik yang digunakan meliputi uji normalitas, heterokedastisitas, multikolinearitas, dan autokorelasi. Uji statistik menggunakan SPSS v25. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa 55.30% terdapat pengaruh variabel dependen terhadap harga saham dan 44.70% dipengaruhi oleh variabel lain. Berdasarkan penelitian diperoleh hasil bahwa *Market Value Added*, *Debt to Equity Ratio*, serta *Earning Per Share* berpengaruh positif terhadap harga saham perusahaan restoran, hotel dan pariwisata yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2017 secara parsial maupun simultan.