

ABSTRAK

**PERANCANGAN UI/UX APLIKASI MOBILE MEDIA SOSIAL
“TOURING” SEBAGAI WUJUD ANTISIPASI PENCURIAN KARYA
KREATOR DIGITAL OLEH PENGGUNA ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

Cerelia Chindy

Fakultas Sains dan Teknologi

Seni telah menjadi titik poros penting dalam sejarah manusia, yang bermula sejak awal peradaban. Bentuk ekspresi diri yang mendahului sejarah itu sendiri masih tetap relevan bahkan di era digitalisasi ini, mengikuti umat manusia melalui semua bentuk dan media yang mereka dapat gapai, hingga titik ini dimana media sosial menguasai jaringan global sebagai cara yang paling umum untuk bersosialisasi dalam komunitas. Walau begitu, para seniman tetap kesulitan untuk berkembang, karena tumbuhnya teknologi menjadikan permintaan otomatisasi semakin tinggi dengan stabil, menggantikan seni melalui pencurian, pengerukan banyak gambar yang diunggah untuk diberikan kepada mesin, dan pemenuhan berlebihan pada pangsa pasar kreatif dengan hasil dari pencurian. Seniman manusia kerap, bila bukan selalu, tidak diberikan penghargaan yang sepatutnya dalam proses ini. Sejumlah besar seniman-seniman ini telah menyatakan kekuatiran mereka tentang maraknya pencurian karya tanpa sepengetahuan dan seizin mereka dan bagaimana media sosial dengan pesat tumbuh untuk mengakomodasi *Artificial Intelligence*. Perancangan ini dimaksudkan sebagai respon untuk melawan ancaman ini, menyediakan tempat untuk komunitas kreatif untuk tumbuh dengan segala dukungan yang mereka layak dapatkan dengan cara memastikan karya-karya mereka aman dari pencurian di saat yang sama mereka dapat menjadi diri mereka yang sejatinya di antara orang-orang yang sepemikiran. Perancangan UI/UX ini dirancang dengan metode *design thinking*, yang mana diharapkan dapat memberikan hasil yang memadai untuk melaksanakan proses perancangan serta membawa ide ini ke kenyataan, yang mungkin dapat menjadi solusi pencurian dan *machine learning*.

Kata Kunci: Media sosial, kreator digital, komunitas kreatif, *Artificial Intelligence*, pencurian karya, *design thinking*, UI/UX

ABSTRACT

“TOURING” SOCIAL MEDIA APP UI/UX DESIGN AS A FORM OF ANTICIPATION TOWARDS DIGITAL CREATOR ARTWORK THEFTS BY ARIFICIAL INTELLIGENCE USERS.

Cerelia Chindy

Faculty of Science and Technology

Artistry has been a crucial pivot point of mankind's history, starting as early as the dawn of civilization. The form of self-expression that predates the history itself is still relevant even in the era of digitalization, following humanity through all forms and medias they could reach, up to this point where social medias overtake the global network as the most prevalent method to socialize in communities. Yet artists struggle to thrive, as growing with technology the demand of automation is rising steadily, replacing art through the means of thievery, scrapping numerous posted images to be fed to machines and oversaturating the creative markets with products of theft. Human artists often, if not always, remain uncredited in this process. A significant number of these artists have expressed their worry about how their works were stolen without their knowledge or their permission and how social medias have rapidly grown to accommodate Artificial Intelligence. This design is intended as a response to counter this threat, providing a place for the creative community to grow with all support they are deserving of by ensuring their creations would have little to no chances to be stolen while they could be their truest selves amongst like-minded people. This UI/UX design is created with design thinking method, which is hoped to be able to yield sufficient results to conduct the design process and bring the ideation to reality, where it could eventually become the solution to the thefts and machine learning.

Keywords: Social media, digital creators, creative community, Artificial Intelligence, art thefts, design thinking, UI/UX