

ABSTRAK

PENGARUH MODAL KERJA, PENJUALAN, UTANG DAN AKTIVA TETAP TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* DI BURSA EFEK INDONESIA

PERIODE 2014-2018

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan penelitian adalah menguji dan menganalisis Pengaruh Modal Kerja, Penjualan, Utang dan Aktiva Tetap terhadap profitabilitas pada perusahaan *Consumer Goods* di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Metode Pendekatan penelitian yang digunakan yaitu metode pendekatan kuantitatif. Populasi yang akan digunakan diambil dari perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2014-2018. Total jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 105 sampel yakni: jumlah sampel 21 perusahaan dikalikan dengan 5 periode penelitian. Model penelitian adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini adalah Modal kerja, Penjualan, Utang dan Aktiva Tetap secara simultan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor *Consumer Goods* di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Modal kerja, penjualan dan utang secara parsial berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor *Consumer Goods* di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Aktiva tetap secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor *Consumer Goods* di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.

Kata Kunci : Modal Kerja, Penjualan, Utang, Aktiva Tetap dan Profitabilitas.