

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini agar diketahui pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Likuiditas dan *Growth of Sales* terhadap Kebijakan Dividen pada perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2017. Analisis kuantitatif dimanfaatkan dalam metode penelitian ini. Data diambil dari laporan keuangan perusahaan di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian dipakai sebagai penelitian deskriptif. Penelitian bersifat *explanatory* dengan *purposive sampling* sebagai Teknik mengambil sampel. Sebanyak 39 perusahaan merupakan populasi. Terdapat 19 perusahaan yang memenuhi kriteria tertentu. Statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan regresi Analisis sebagai data yang pakai. Secara simultan terdapat hasil pengaruh yang signifikan antara Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Likuiditas dan *Growth of Sales* terhadap Kebijakan Dividen. Secara parsial adanya hasil profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kebijakan dividen periode 2014-2017. Sedangkan dari Kepemilikan manajerial, *Leverage*, Likuiditas dan *Growth of Sales* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap Kebijakan Dividen perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017.

Kata kunci: Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Likuiditas, *Growth of Sales*, Kebijakan Dividen.