

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 – 2023**

Gabrella Aurelia
Melinda
**Program Studi Akuntansi
Universitas Prima Indonesia**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan tujuan menganalisis pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Metode penelitian menggunakan kuantitatif. Populasi adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman periode 2019-2023 berjumlah 95 perusahaan dengan jumlah sampel sebanyak 26 perusahaan dan 130 data penelitian. Teknik pengumpulan data adalah data sekunder. Teknik analisa data adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. kemudian secara simultan kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study was motivated by the aim of analyzing the effect of Institutional Ownership, Managerial Ownership, Capital Structure and Company Size on Company Value. The research method uses quantitative. The population is manufacturing companies in the Food and Beverage sub-sector for the period 2021-2023 totaling 95 companies with a sample size of 26 companies and 130 research data. The data collection technique is secondary data. The data analysis technique is multiple linear regression analysis. The results showed that institutional ownership and managerial ownership have a positive and significant effect on firm value, capital structure and company size have no effect on firm value. then simultaneously institutional ownership, managerial ownership, capital structure and company size have a positive and significant effect on firm value.

Keyword : Institutional Ownership, Managerial Ownership, Capital Structure, Firm Size, Firm Value