

Abstrak

Penelitian ini mengeksplorasi sinergi antara daya tarik estetika dan ketahanan material dalam desain produk berbahan akrilik yang dikembangkan oleh Kreasi Group. Fokus kajian terletak pada hubungan antara bentuk visual, fungsi produk, dan karakteristik fisik akrilik sebagai material utama. Dengan pendekatan kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui observasi langsung, dokumentasi produk, dan wawancara dengan desainer internal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilihan bentuk tidak hanya memperkuat daya tarik estetika, tetapi juga mempertimbangkan ergonomi dan keberlanjutan struktur. Akrilik, sebagai bahan yang tahan terhadap deformasi dan memiliki transparansi tinggi, memungkinkan penciptaan produk yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga tahan lama dan fungsional. Studi ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman desain berbasis material, khususnya dalam konteks pengembangan produk kreatif yang menggabungkan nilai estetika dan ketahanan struktural.

Kata kunci: akrilik, kreasi group

Abstract

This study investigates the interplay between aesthetic appeal and material durability in acrylic-based product design developed by Kreasi Group. The research focuses on the interrelation of visual form, product functionality, and the physical attributes of acrylic as a primary material. Employing a descriptive qualitative approach, data were gathered through direct observation, product documentation, and interviews with in-house designers. The findings reveal that design forms not only enhance visual allure but also incorporate considerations of ergonomics and structural sustainability. Acrylic, with its resistance to deformation and high transparency, facilitates the creation of products that are both visually compelling and structurally resilient. This study contributes to a deeper understanding of material-driven design, particularly in the context of creative product development that harmonizes aesthetics with durability.

Keyword: Acrylic, Kreasi Group