

ABSTRAK

ANALISIS LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DENGAN SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI TAHUN 2018-2022

CYNTHIA TANIKA

Program Studi Magister (S2) - Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh leverage, likuiditas, dan profitabilitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), serta untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan (size) dapat memoderasi pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap pertumbuhan laba. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis yang diajukan, dengan bantuan program Eviews. Hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba, sementara likuiditas dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Ukuran perusahaan (size) terbukti dapat memoderasi pengaruh leverage terhadap pertumbuhan laba, namun tidak dapat memoderasi pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap pertumbuhan laba. Penelitian ini memberikan wawasan bahwa meskipun faktor internal seperti leverage dapat mempengaruhi pertumbuhan laba, faktor lain seperti likuiditas dan

profitabilitas tidak selalu menunjukkan hubungan signifikan dalam konteks perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman di Indonesia.

Kata Kunci : Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Laba, Size, Perusahaan Manufaktur, Bursa Efek Indonesia (BEI).

ABSTRACT

**ANALYSIS OF LEVERAGE, LIQUIDITY, AND PROFITABILITY ON
PROFIT GROWTH WITH FIRM SIZE AS A MODERATING VARIABLE
IN MANUFACTURING COMPANIES IN THE FOOD AND BEVERAGE
SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)
FROM 2018 TO 2022.**

CYNTHIA TANIKA

Master Study Program (S2) - Accounting

Faculty of Economics, Prima Indonesia University

This study aims to examine and analyze the impact of leverage, liquidity, and profitability on profit growth in manufacturing companies in the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), as well as to investigate whether company size can moderate the effect of these variables on profit growth. The study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis to test the proposed hypotheses, utilizing the Eviews software. The results show that leverage has a negative and significant effect on profit growth, while liquidity and profitability do not have a significant impact on profit growth. Company size is found to moderate the effect of leverage on profit growth, but it does not moderate the effect of liquidity and profitability on profit growth. This study provides insights that while internal factors such as leverage can influence profit growth, other factors like liquidity and profitability do not always

show significant relationships in the context of manufacturing companies in the food and beverage sector in Indonesia.

Keywords: *Leverage, Liquidity, Profitability, Profit Growth, Size, Manufacturing Companies, Indonesia Stock Exchange (IDX).*