

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN KARYAWAN PT. SURYA CITRA SOLUTION MEDAN

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini ialah mengkaji bagaimana literasi keuangan serta pola gaya hidup memengaruhi perilaku keuangan di kalangan pegawai PT. SCS. Penelitian dilaksanakan menggunakan metodologi kuantitatif, dengan pengambilan data dilaksanakan dengan membagikan kuesioner secara online (Google Form) pada 100 responden, dimana dari jumlah tersebut diperoleh 71 data yang valid untuk keperluan analisis.

Teknik analisi data yang digunakan ialah meliputi : Uji Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik (Normalitas, Multikolinearitas, dan Heteroskedastisitas), serta Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa baik literasi keuangan maupun gaya hidup mempunyai dampak signifikan secara parsial dan simultan terhadap perilaku keuangan.

Dengan demikian, peningkatan literasi keuangan dan pengelolaan gaya hidup yang seimbang dapat mendorong terbentuknya perilaku keuangan yang lebih baik pada karyawan.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Keuangan.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine how financial literacy and lifestyle patterns affect financial behavior among employees of PT SCS. The research was conducted using quantitative methodology, with data collection carried out by distributing questionnaires online (Google Form) to 100 respondents, of which 71 valid data were obtained for analysis purposes.

The data analysis techniques used include: Descriptive Statistical Test, Classical Assumption Test (Normality, Multicollinearity, and Heteroscedasticity), and Multiple Linear Regression. The results of this study show that both financial literacy and lifestyle have a significant impact partially and simultaneously on financial behavior.

Therefore, improving financial literacy and managing a balanced lifestyle can encourage the development of better financial behavior among employees.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Financial Behavior.