

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN SIZE PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh parsial dan simultan struktur aktiva, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan *size* perusahaan terhadap struktur modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia.

Penentuan sampel pada penelitian ini adalah dengan teknik *purposive sampling* yang berjumlah 11 perusahaan dengan tahun pengamatan 5 (lima) tahun dan data yang diperoleh dari laporan keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman di www.idx.co.id. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur aktiva berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan *size* perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Hasil uji hipotesis simultan diperoleh bahwa struktur aktiva, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan *size* perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: *Struktur Aktiva, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Size Perusahaan, Struktur Modal*

ABSTRACT

THE EFFECT OF ASSETS STRUCTURE, PROFITABILITY, SALES GROWTH, AND FIRM SIZE ON CAPITAL STRUCTURE OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES

This study aims to determine and test the effect of assets structure, profitability, sales growth, and firm size on capital structure partially and simultaneously of food and beverage companies.

Determination of the sample used in this study was purposive sampling technique which amounted to 11 companies with a year observation of 5 (five) years and data obtained from the financial statements of food and beverage companies at www.idx.co.id. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

Based on the results obtained that assets structure has a significant effect on capital structure. Meanwhile, profitability, sales growth, and firm size didn't have a significant effect on capital structure. Simultaneous hypothesis test results obtained that the assets structure, profitability, sales growth, and firm size have a significant effect on capital structure.

Keywords: *Assets Structure, Profitability, Sales Growth, Firm Size, Capital Structure*