

ABSTRAK
**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN,
LEVERAGE (DER) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR DAGANG BESAR YANG TERDAFTAR
PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2015-2018**

**H.ADAM AFIEZAN, S.E., M.Si.
ROBERT
VINCENT VALENTINO YANSEN
PUTRI PRADINI MANDAY
DEWI CHANDRA
NOVI ANGGRAINI**

Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan di lakukan penelitian ini yaitu untuk menguji dan melihat pengaruh dari Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Leverage (DER)* terhadap Profitabilitas perusahaan manufaktur sektor Dagang Besar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. Pada penelitian ini adapun metode yang digunakan yaitu metode pendekatan kuantitatif dan dengan jenis penelitian deskriptif. Dalam penelitian ini adapun populasi yang di gunakan ialah 37 Perusahaan Dagang Besar. Pada penelitian ini juga adapun teknik yang di gunakan dalam pengambilan sampel adalah *Purposive Sampling*, yaitu dengan 16 sampel perusahaan. Adapun teknik analisis data yang di gunakan ialah analisis linear berganda, koefisien determinasi, Uji asumsi klasik, Uji-F, Uji-T. Dari hasil penelitian hipotesis secara simultan diketahui bahwa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Leverage (DER)* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan pada Profitabilitas perusahaan. Hasil penelitian hipotesis secara parsial menunjukkan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas perusahaan sedangkan Pertumbuhan Penjualan dan *Leverage (DER)* tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas perusahaan. Hasil analisis koefisien determinasi yang di peroleh dari nilai *adjusted R Square* sebesar 0,176 atau 17,6% yang berarti pada penelitian ini variabel Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage (DER)* memiliki hubungan terhadap Profitabilitas sebesar 17,6% dan 82,4% di pengaruhi oleh faktor lain di yang tidak termasuk dalam penelitian.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Leverage (DER)* dan Profitabilitas Perusahaan.

ABSTRACT
THE INFLUENCE OF SALES GROWTH, COMPANY SIZE, *LEVERAGE (DER)* TOWARDS PROFITABILITY OF MANUFACTURING OF LISTED LARGE TRADING SECTORS IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) PERIOD 2015-2018

**H.ADAM AFIEZAN, S.E., M.Si.
ROBERT
VINCENT VALENTINO YANSEN
PUTRI PRADINI MANDAY
DEWI CHANDRA
NOVI ANGGRAINI**

Accounting Study Program
Faculty of Economics, University of Prima Indonesia

The purpose of this research is to discuss and see the comparison of Sales Growth, Company Size, *Leverage (DER)* to the Profitability of Large Trade sector manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2018. In this study the method used is quantitative research methods and with descriptive research types. In this study, there were 37 companies that used 37 Large Trading Companies. In this study also the technique used in sampling is *Purposive Sampling*, with 16 samples. The data analysis technique used is multiple linear analysis, coefficient of determination, classic assumption test, F-test, T-test. Hypotheses research results simultaneous show that Sales Growth, Company Size, *Leverage (DER)* has a positive and significant effect on company profitability. Hypothesis research results partially show that company size has a positive and significant effect on company profitability while Sales growth and *Leverage (DER)* does not affect the company's profitability. The results of the analysis of the coefficient of determination obtained from the *adjusted R Square* value of 0.176 or 17.6%, which means in this study Sales Growth, Company Size and *Leverage (DER)* variables related to profitability are 17.6% and 82.4% in influenced by other factors not included in the study.

Keywords : Sales Growth, Company Size, *Leverage (DER)* and Company Profitability.