

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN (LNSIZE), *LEVERAGE* (DER), KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017

**Selly Towira, Dessika Kosasih, Devi Chandra,
Andriany Layandy, Ria Mariana**

Dosen Pembimbing :
Mesrawati, S.E., M.Si.,

Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi
Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan adalah mengetahui dan menguji pengaruh LnSize, DER, kepemilikan institusional dan GCG terhadap pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2017. Penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Data dikumpulkan secara studi pustaka dan dokumentasi. Populasi penelitian berjumlah 51 Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2017 sehingga sampel yang diamati berjumlah 18 perusahaan. Uji asumsi klasik dipergunakan sebelum regresi linear berganda. Adapun hasil penelitian adalah ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2014-2017. DER, kepemilikan institusional dan GCG memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2014-2017. Dari hasil yang didapatkan bahwa variabel LnSize, DER, kepemilikan institusional, dan GCG memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2014-2017.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan institusional, *good corporate governance* dan pengungkapan *coporate social responsibility*.