

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Peranan perbankan dalam memajukan perekonomian suatu negara sangatlah besar. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Nilai perusahaan akan dijadikan sebagai suatu ukuran keberhasilan manajemen perusahaan sehingga dapat meningkatkan kepercayaan bagi pemegang saham dan terpenuhinya kesejahteraan investor (Yanti, et al. 2019).<sup>1</sup>

Perusahaan yang mempunyai struktur modal yang optimal akan menghasilkan tingkat pengembalian yang optimal pula, sehingga bukan hanya perusahaan yang memperoleh keuntungan, Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal dapat menunjukkan efisiensi kinerja perusahaan dan rasio DER dipercaya dapat mempengaruhi besar kecilnya nilai perusahaan suatu perusahaan (Salsabila & Rahmawati, 2021). Adapun faktor-faktor yang diduga mempengaruhi struktur modal dan nilai perusahaan merupakan pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, struktur aktiva, leverage operasi, dan ukuran perusahaan.

Kebijakan deviden sering dianggap sebagai bagian dari keputusan pembelanjaan, khususnya pembelanjaan internal. Hal ini terjadi karena besar kecilnya dividen yang dibayarkan perusahaan akan memengaruhi sumber dana internal perusahaan, yaitu laba ditahan. Kebijakan deviden berhubungan dengan penentuan besarnya dividend payout ratio, yaitu besarnya persentase laba bersih setelah pajak yang dibagikan sebagai dividen kepada pemegang saham atau akan menahan dalam bentuk laba ditahan untuk digunakan sebagai pembiayaan investasi pada masa yang akan datang. ( Puspita Mawar Arum, 2019)<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Gusti Ayu Diah Novita Yanti end Ni Putu Ayu Darmayanti, ' Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan , Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman ' E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 4 (2019), Hlm 2

<sup>2</sup> Arum, P. M. (2019). *Kebijakan dividen dan dampaknya terhadap keputusan pembelanjaan*

Hasil penelitian yang beragam juga ditemukan pada penelitian yang meneliti pengaruh Likuiditas terhadap Nilai perusahaan, seperti hasil penelitian yang dilakukan oleh Widya, et al. (2018), menunjukkan hasil penelitian variabel likuiditas memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan berbagai hasil penelitian terdahulu yang belum ada tentang Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan, maka peneliti akan meneliti lebih lanjut tentang menganalisis bagaimana Analisa Yang Mempengaruhi Struktur Modal, Kebijakan Deviden Total Aset Terhadap Nilai Perusahaan Di Sektor Perbankan Di BEI.

Berdasarkan banyaknya faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di atas penulis termotivasi untuk melakukan penelitian tentang hubungan antara faktor - faktor tersebut terhadap nilai perusahaan, terutama perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Serta pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada investor dan kreditur dalam pengetahuan tentang nilai perusahaan dan serta memberikan referensi bagi peneliti selanjutnya apabila mengambil topik yang sama.

Tabel 1. Tabulasi data dari Struktur Modal, Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan pada tahun 2018-2019.

Tahun	Kode Perusahaan	Struktur Modal	Kebijakan Deviden	Total Aset	Nilai Perusahaan
2018	BMRI	5.09	0.67	3.17	1.95
2019	BMRI	4.9	0.84	3.03	1.71
2018	BBTN	11.06	1.83	1.34	1.16
2019	BBTN	11.3	2.96	0.13	0.94
2018	BBRI	5.88	0.92	3.68	2.57
2019	BBRI	5.66	1.04	3.5	2.59

Sumber: <https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Undergraduate-22322-LAMPIRAN.Image.Marked.pdf><sup>3</sup>

Tabel diatas menunjukkan data dari 3 sektor Perusahaan perbankan pada periode 2018- 2019 bahwa struktur modal, kebijakan deviden, total aset sama-sama mengalami penurunan. Sedangkan pada nilai perusahaan dari data di atas ketiga

*perusahaan.*

<sup>3</sup><https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Undergraduate-22322-LAMPIRAN.Image.Marked.pdf>

sektor perbankan mengalami penurunan dan kenaikan.

## **2.2 TINJAUAN PUSTAKA**

### **2.1.1Nilai Perusahaan**

Menurut Yanti and Darmayanti (2019) Nilai Perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham dan profitabilitas.

Menurut Gunardi et al. (2022), Nilai Perusahaan merupakan sebuah kondisi di mana suatu perusahaan akan mendapat kepercayaan masyarakat dengan kegiatan operasional sejak perusahaan tersebut berdiri.

Sehingga kesimpulan yang di dapat yaitu Nilai perusahaan yang dibentuk melalui indikator pasar saham, sangat dipengaruhi oleh peluang-peluang investasi.

### **2.1.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan**

Menurut Sinta (2020) Struktur modal merupakan pembiayaan aset jangka panjang yang terdiri dari kewajiban tetap, saham preferen, dan modal pemegang saham. Struktur modal juga dapat didefinisikan sebagai perbandingan antara utang jangka panjang dengan modal sendiri.

Pengaruh Stuktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Menurut Salsabila & Rahmawati (2021) ialah berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini karena semakin tinggi nilai DER (struktur modal) maka semakin besar dampak yang ditanggung perusahaan.

Sehingga kesimpulan yang di dapat merupakan struktur modal merupakan proporsi perimbangan dalam menentukan belanja Perusahaan yang berasal dari jangka Panjang dan ekuitas.

### **2.1.3Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan**

Menurut Mnune (2019:2867) Kebijakan Dividen Merupakan salah satu keputusan keuangan yang berhubungan dengan kebijakan apakah laba yang didapatkan perusahaan akan dibayarkan kepada pemegang saham dalam bentuk dividen atau ditahan guna memperkuat struktur modal.

Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Menurut Nelwan (2018) yang mengatakan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari hasil penelitian tersebut mengindikasikan adanya research gap dari kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

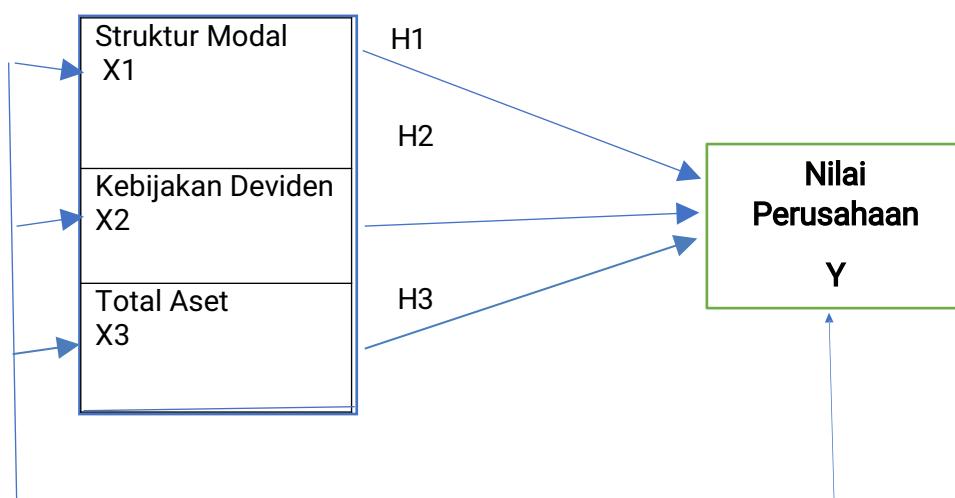
Sehingga kesimpulan yang di dapat Kebijakan dividen merupakan sebuah keputusan krusial yang dilakukan oleh perusahaan untuk menjaga hubungan baik dengan para investor yang berkaitan juga dengan nilai perusahaan.

#### 2.1.4 Pengaruh Total Aset Terhadap Nilai Perusahaan

Menurut Husnan (2019) Total aset merupakan jumlah dari seluruh sumber daya ekonomi yang dimiliki oleh suatu entitas yang dapat memberikan manfaat ekonomi di masa depan. Aset dapat berupa uang tunai, piutang, inventaris, dan properti<sup>4</sup>.

Pengaruh Total Aset terhadap Nilai Perusahaan Husnan (2019) yang menyatakan bahwa total aset perusahaan berhubungan langsung dengan nilai perusahaan, karena semakin besar total aset yang dimiliki oleh perusahaan, semakin tinggi potensi pendapatan yang dapat dihasilkan.

#### Kerangka Konseptual



Gambar 1. Kerangka Konseptual

<sup>4</sup> Husnan, S. (2019). *Manajemen keuangan: Teori dan aplikasi*.

Berdasarkan kerangka konseptual yang telah diuraikan diatas, maka hipotesis dalam penitian ini dapat dikembangkan sebagai berikut :

H1 = Struktur Modal berpengaruh secara parsial terhadap nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.

H2= Kebijakan Dividen berpengaruh secara parsial terhadap nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.

H3= Total Aset berpengaruh secara parsial terhadap nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.

H4= Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Total Aset berpengaruh secara simultan terhadap nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.