

ABSTRAK

PENGARUH *EARNING PER SHARE, CURRENT RATIO, STRUKTUR MODAL, RETURN ON EQUITY* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Michael, Triska Pramitha, Lilie, Michelle Angela, Angelica Tiffany

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan penelitian adalah menguji dan menganalisis pengaruh harga saham pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di BEI. Pergerakan harga saham dipengaruhi oleh *earning per share*, *current ratio*, struktur modal dan *return on equity* karena laba yang tinggi di perusahaan dan kemampuan membayar hutang lancar tinggi dapat mendorong investor untuk melakukan investasi. Dalam penelitian ini menggunakan populasi 42 perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017 dengan sampel penelitian sebanyak 24 perusahaan. Total sampel observasi sebanyak 120 laporan keuangan perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan pengujian asumsi klasik dengan model penelitian regresi linier berganda. Hasil penelitian ini adalah *Earning Per Share* dan *Return on Equity* berpengaruh serta signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. *Current Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh serta signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. *Earning Per Share* (X_1), *Current Ratio* (X_2), *Debt to Equity Ratio* (X_3), *Return on Equity* (X_4) berpengaruh dan signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) periode 2013-2017.

Kata Kunci : *Earning Per Share, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Equity* dan Harga Saham