

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh usia, kualitas kopi, dan jenis kelamin terhadap daya minat pelanggan dalam mengonsumsi kopi di Coffee Shop Jabu Hela Kota Medan. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel usia berpengaruh positif namun tidak signifikan secara parsial terhadap daya minat pelanggan. Sementara itu, kualitas kopi dan jenis kelamin memiliki pengaruh positif yang signifikan secara parsial terhadap daya minat pelanggan. Secara simultan, variabel usia, kualitas kopi, dan jenis kelamin berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya minat pelanggan. Temuan ini menegaskan pentingnya menjaga kualitas produk dan memahami preferensi demografis untuk meningkatkan minat konsumen.

Kata kunci: usia, kualitas kopi, jenis kelamin, daya minat pelanggan, coffee shop

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of age, coffee quality, and gender on customer purchase interest at Jabu Hela Coffee Shop in Medan. The research employed a quantitative approach using multiple linear regression analysis. The results indicate that age has a positive but not significant partial effect on customer interest. In contrast, coffee quality and gender both have a positive and significant partial effect on customer interest. Simultaneously, age, coffee quality, and gender have a positive and significant influence on customer interest. These findings highlight the importance of maintaining product quality and understanding demographic preferences to increase customer interest.

Keywords: age, coffee quality, gender, customer interest, coffee shop