

Abstraks

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana minat konsumen dalam minum kopi di Coffee Shop Restu Bunda Kota Medan dipengaruhi oleh fasilitas, kualitas pelayanan, dan harga. Penelitian berbasis survei ini melibatkan enam puluh klien. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat konsumen dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh harga, kualitas pelayanan, dan fasilitas. Coffee Shop Restu Bunda dapat menjadikan penelitian ini sebagai pedoman untuk meningkatkan minat konsumen dengan cara meningkatkan standar pelayanan, menyediakan fasilitas yang lengkap dan nyaman, serta menetapkan harga yang wajar.

Kata Kunci

- Harga
- Kualitas Pelayanan
- Fasilitas
- Daya Minat Pelanggan
- Coffee Shop

Abstract

The purpose of this study was to determine how consumer interest in drinking coffee at Coffee Shop Restu Bunda in Medan City is influenced by facilities, service quality, and price. This survey-based study involved sixty clients. The results showed that consumer interest was positively and significantly influenced by price, service quality, and facilities. Coffee Shop Restu Bunda can use this study as a guide to increase consumer interest by improving service standards, providing complete and comfortable facilities, and setting reasonable prices.

Keywords

- Price
- Service Quality
- Facilities
- Customer Interest
- Coffee Shop