

HUBUNGAN REGULASI DIRI DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA GENERASI Z YANG MEMAKAI PINJAMAN *ONLINE*

Hoki Julianus Sitanggang¹, Filicia Austien Wijaya², Bellin Aprilicia³

hokijulianus7@gmail.com, filiciawijaya1808200@gmail.com, bellin.aprilicia@gmail.com

Fakultas Psikologi, Universitas Prima Indonesia

INTISARI

Penelitian ini untuk melihat hubungan antara Regulasi Diri dengan *Impulsive Buying* pada generasi Z dalam memakai pinjaman *online*. Sampel penelitian berjumlah 120 responden yang bekerja di CV. Continent Ban Gatot Subroto. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan skala *Likert* untuk mengukur Regulasi Diri dan *Impulsive Buying*. Hasil analisis *Pearson Product Moment* menunjukkan adanya hubungan negatif signifikan ($r = -0.777$, $p < 0.05$). Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Regulasi Diri, semakin rendah tingkat *Impulsive Buying*, dan sebaliknya. Regulasi Diri memberikan kontribusi sebesar 60.4% terhadap perilaku *Impulsive Buying*, sementara 39.6% dipengaruhi oleh faktor lain. Temuan ini memberikan wawasan penting tentang pengaruh Regulasi Diri dalam mengurangi perilaku konsumtif pada generasi Z, khususnya dalam konteks penggunaan pinjaman *online*.

Kata Kunci: Regulasi Diri, *Impulsive Buying*, generasi Z, pinjaman *online*, perilaku konsumtif.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-REGULATION AND IMPULSIVE BUYING
AMONG GENERATION Z ADOLESCENTS USING ONLINE LOANS**

Hoki Julianus Sitanggang¹, Filicia Austien Wijaya², Bellin Aprilicia³

hokijulianus7@gmail.com , filiciawijaya1808200@gmail.com , bellin.aprilicia@gmail.com

Faculty of Psychology, Universitas Prima Indonesia

ABSTRACT

This research investigates the relationship between self-regulation and *Impulsive Buying* among Generation Z adolescents using *online* loans. The research involved 120 respondents working at CV. Continent Ban Gatot Subroto and employed a quantitative method with purposive sampling techniques. Data were collected using Likert scales to measure self-regulation and *Impulsive Buying*. Pearson Product Moment analysis revealed a significant negative correlation ($r = -0.777$, $p < 0.05$). The findings indicate that higher self-regulation corresponds to lower levels of *Impulsive Buying*, whereas lower self-regulation correlates with increased *Impulsive Buying*. Self-regulation contributes 60.4% to *Impulsive Buying* behavior, with the remaining 39.6% influenced by other factors. These findings provide valuable insights into the role of self-regulation in mitigating consumptive behavior among Generation Z adolescents, particularly in the context of *online* loan usage.

Keywords: *Self-regulation, Impulsive Buying, Generation Z, online loans, consumptive behavior.*